

CICLOTURISMO DA FUNDAÇÃO CELEPAR: PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS QUE INFLUENCIAM A PARTICIPAÇÃO DOS SUJEITOS.

GRECZYSZIN, Gislaine (Educação Física/UNIBRASIL).

Orientadora: MS. Luize Moro.

Nos dias de hoje, é grande o número de pessoas que possuem pouco tempo para práticas de lazer e atividades físicas, fato que pode influenciar diretamente a qualidade de vida das pessoas, visto que como apontam diversos autores, o Lazer é compreendido não só como um tempo em que os sujeitos se ocupam daquilo que lhes dá prazer, mas também como um tempo em que os sujeitos se desenvolvem integralmente e socialmente. Percebendo que na atualidade a relação dos sujeitos com o trabalho tem se dado de forma muito intensa e estreita, diversas empresas tem buscado implantar programas que incentivem e proporcionem momentos de lazer para os seus colaboradores, pelos mais variados motivos, tais como, fidelização, qualidade de vida, aumento da produção. Desta forma, projetos idealizados por empresas que visam o lazer de seus trabalhadores passam a ser cada vez mais comuns e tornam-se de grande importância se planejados e realizados de forma justa e comprometida acima de tudo com a vida integral do trabalhador. Partindo deste pressuposto, é importante identificar quais as características influenciam os trabalhadores a participar de atividades de lazer oferecidas por empresas. Neste sentido, esta pesquisa buscará analisar um evento de lazer dirigido, intitulado de Cicloturismo, oferecido por determinada empresa da cidade de Curitiba, objetivando identificar as características que influenciam associados, dependentes e convidados a participar do evento. Esta pesquisa será realizada em caráter qualitativo. A metodologia será desenvolvida a partir de análise documental sobre o evento, entrevista com seu idealizador, acompanhamento sistemático da organização a realização do evento e aplicação de um questionário eletrônico pós evento aos participantes. Esta pesquisa encontra-se em fase de desenvolvimento e ainda não apresenta resultados e conclusões.

Palavras chaves: Lazer, Evento, Características, Empresas.