

# Pedagogia empresarial

Célia Gonçalves Lima

## Resumo

Atualmente existe o aumento da educação informal, envolvendo todas as práticas e situações do cotidiano, onde o que visa é a exploração, acentuação da experiência das pessoas, o que pode ocorrer em qualquer lugar e vai muito além do desenvolvimento de competências, é necessário que se pense na pessoa e não apenas suas competências. Certamente a pedagogia empresarial está entrando no mercado de trabalho para ficar, as habilidades do educador com todo o seu poder de liderança, destaque na área da comunicação e no relacionamento com pessoas, somam-se a capacidade de convencer os funcionários, atingir os objetivos da empresa, conceitos estes que irão trazer profissionais de sucesso dentro das empresas. É preciso desenvolver algumas virtudes essenciais para os trabalhos nas empresas, principalmente a ética, moral e, sobretudo o ser humano, neste sentido Kant (1999) diz que: “a educação é a única forma de humanizar o homem”. E é exatamente isto que as empresas buscam na atualidade, no entanto é importante lembrar que mesmo estando neste meio empresarial o profissional da pedagogia não pode, sobremaneira, esquecer de seu compromisso de educador, que deverá estar presente em qualquer campo de atuação. Percebe-se que a ação pedagógica começa se tornar necessária nas mais variadas formas e espaços, onde exista atividade humana, pois a pedagogia tem no indivíduo e no aprendizado o foco de seu trabalho e vê então a necessidade de transformar também a sociedade. A educação profissional se faz extremamente importante dentro de qualquer organização e, principalmente, para que haja aprendizagem dentro das empresas é necessário que seja disponibilizado um espaço específico para a educação dos colaboradores. Mas por que o pedagogo na empresa? O que o credencia? Além dos conhecimentos gerais que são proporcionados pelos cursos de Pedagogia, outros conhecimentos do pedagogo fazem com que ele seja importante para as empresas e podem ser assim identificados: conhece recursos auxiliares de ensino, entende do processo de ensino-aprendizagem, sabe avaliar seus programas, estudou didática (arte de ensinar) no seu curso superior, sabe elaborar projetos. Além desses pré-requisitos que são indispensáveis à função, outros se fazem necessários para uma boa atuação profissional. O pedagogo Empresarial precisa de uma formação filosófica, humanística e técnica sólida a fim de desenvolver a capacidade de atuação junto aos recursos humanos da empresa. Sua formação inclui disciplinas como: Didática Aplicada ao Treinamento, Jogos e Simulações Empresariais, Administração do Conhecimento, Ética nas Organizações, Comportamento Humano nas organizações, Cultura e Mudança nas Organizações, Educação e Dinâmica de Grupos, Relações Interpessoais nas Organizações, Desenvolvimento organizacional e Avaliação do Desempenho, segundo Ribeiro (2003). Contudo, o pedagogo empresarial deverá ter o domínio de conhecimentos, técnicas, e práticas que, somadas a experiências dos profissionais de outras áreas, constituem instrumentos importantes para atuação na gestão de pessoas: coordenando equipes multidisciplinares no desenvolvimento de projetos; evidenciando formas educacionais para aprendizagem organizacional, significativa e sustentável, gerando mudanças culturais no ambiente de trabalho, na definição de políticas voltadas ao desenvolvimento humano permanente, prestando consultoria interna, relacionada a educação e desenvolvimento das pessoas nas organizações.

**Palavras chaves:** Educação; Pedagogo; Trabalho.