

Academias de fitness: os sujeitos e suas motivações

Danilo Muniz Rocha
Marlon Lorenzato Ferreira

Resumo

Diversas são as razões que levam pessoas de diferentes idades, gêneros, condições socioculturais e financeiras a matricularem-se em academias de fitness, reconhecer e interpretar estas diferenças se faz necessário para um maior entendimento dessas populações. O conceito de qualidade de vida atualmente é muito utilizado e muitas vezes de forma leviana e vaga, neste trabalho pretende-se definir as motivações principais de cada faixa etária e gênero de frequentadores de academias de musculação do bairro centro da cidade de Curitiba. Justifica-se esse trabalho mediante a necessidade de mais estudos na área, para melhor atender aos públicos desses espaços e também a melhor qualificação dos profissionais que ali se incluem. **Objetivos:** O objetivo geral do trabalho é identificar as principais motivações de alunos para a procura e prática de atividades físicas em academias de fitness. Os objetivos específicos são: Verificar a quantidade de academias de fitness do centro da cidade de Curitiba; Quantificar os alunos ativos quanto à idade; Quantificar os alunos ativos quanto ao gênero; Quantificar os alunos ativos quanto à escolaridade; Quantificar os alunos ativos quanto à motivação principal para a adesão e permanência na prática de musculação. **Metodologia:** Esta pesquisa será de caráter quantitativo e será realizado mediante aplicação de um questionário adaptado do IMPRAFE-126. Pesquisa em andamento, sem resultados portanto.

Palavras-chave: Motivação; Academias de musculação; Qualidade de vida.