

MUDANÇA AMBIENTAL E RESPOSTA ESTRATÉGICA EM UMA RÁDIOTÁXI

FERREIRA, Fábio Vinícius Vitorino (Administração/UNIBRASIL)

MALTACA, Mahara Hanna da Silva (Administração/UNIBRASIL)

MONCALVO, Patrícia (Administração/UNIBRASIL)

CARVALHO, Thatiane Ribas (Administração/UNIBRASIL)

As mudanças no ambiente interno e externo nas organizações por conta dos constantes avanços tecnológicos vêm se tornando um interessante objeto de estudo a fim de saber qual a estratégia melhor se ajusta com as mudanças no ambiente competitivo. Com isso será realizada uma análise das mudanças ocorridas no ambiente interno e externo da Associação Rádio Táxi Faixa Vermelha no início do ano 2000 até o ano de 2015, a qual está situada na cidade de Curitiba-PR, e atua no mercado de transporte de passageiros pelo serviço de táxi há 40 anos. Para atingir a proposta serão analisados os seguintes objetivos específicos: a) estudar a legislação e estatuto que regem as associações de rádio táxi de Curitiba-PR; b) analisar as mudanças do ambiente externo; c) analisar as mudanças do ambiente interno; d) analisar as mudanças do ambiente competitivo; e, por fim, analisar as respostas da associação em relação às mudanças do ambiente. A metodologia utilizada será de natureza aplicada, com objetivo exploratório, e abordagem qualitativa. Os dados coletados serão por amostra, e obtidos por entrevista com o presidente da associação e pesquisa bibliográfica e documental, em seguida será feito o tratamento dos dados coletados e realizado um estudo de caso. Através da pesquisa poderão ser observadas as reações de causas e efeitos das mudanças ambientais. E se as ações tomadas pela organização foram suficientes para ela se readaptar às novidades tecnológicas apresentadas no ambiente competitivo no período estudado, possibilitando analisar quais as estratégias utilizadas e se foram as mais adequadas.

Palavras-chave: estratégia; análise do ambiente; fatores tecnológicos; VBR.