



COMPLIANCE E SUA IMPORTÂNCIA NO MUNDO EMPRESARIAL

Resumo

SOUZA, Rafael Ferreira de
RUSSO, Vinícius Ernesto

O objetivo deste trabalho é demonstrar a importância do Compliance no Direito Empresarial, o Compliance é fundamental no mundo empresarial, sua importância vai além de simplesmente “estar em conformidade”. O Compliance tem sua origem do verbo anglo-saxônico *to comply*, que significa essencialmente em agir de acordo com as regras, ou seja, estar em Compliance é estar em conformidade com as leis e regulamentos internos e externos. O planejamento de Compliance dentro das empresas, tem papel fundamental para o combate a corrupção em todos os seus âmbitos. A corrupção está cada vez mais infiltrada dentro do ambiente corporativo. Entendemos por corrupção ações grandes, que dão grandes prejuízos a máquina pública ou a determinada empresa como é o caso mais famoso do Brasil a Lava Jato, contudo a corrupção está no nosso dia-a-dia, nas pequenas ações antiéticas que não estão em conformidade com as regras de nossas atividades, cada vez que um indivíduo tenta burlar alguma regra, por menor que seja, ele está agindo fora de conformidade podendo gerar riscos e prejuízos para a instituição da qual está vinculado. Neste contexto o Compliance tem sua função definida. Quando uma empresa investe em Compliance está inicialmente mapeando as regras, normas e legislação da qual deve estar em conformidade e em seguida criando instrumentos que faça com que no seu dia-a-dia seja aplicado o Compliance evitando “erros” por parte de seus gestores e colaboradores que possam gerar prejuízos. O compromisso do gestor da empresa e de seus colaboradores é fundamental para que a aplicação do Compliance não seja boicotada pelo simples descumprimento do Código de Conduta adotado pela empresa. A empresa que investe em Compliance tem segurança no mercado, pois garante aos seus investidores e consumidores que está em conformidade com as leis e normas que orientam sua atividade, dando condições de mais competitividade no mercado para esta empresa. As empresas que andam em conformidade, evitando a corrupção, desperdícios e desvios, dessa forma só tendem a ganhar, o Compliance só tem a trazer para a empresa sucesso e confiança. Dessa forma concluímos que por agregar segurança e valor à empresa, aos seus investidores e consumidores estar em conformidade é uma obrigação no mundo empresarial.

Palavras-chave: Compliance; Gestão de riscos; Combate a corrupção.