



PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS CONSUMIDORES DE ACADEMIA EM COLOMBO - PR

Resumo

HACK, Maria Leticia Schutze
TONELLO, Luiz Ricardo Santos
SOUZA, Ricardo Martins (Orientador)

O setor de academias no Brasil e no mundo continua crescendo, sendo que a crise financeira dos últimos anos não impediu a expansão do setor. Cidades menos populosas, como as da região metropolitana de Curitiba, apresentaram nos últimos anos um aumento significativo de espaços para a prática de atividades físicas, porém sem um aparente estudo da viabilidade do negócio, tendo em vista que o número de unidades fechadas também é expressivo. Deste modo, o presente artigo teve como objetivo identificar o perfil socioeconômico dos frequentadores de academia da cidade de Colombo-PR, identificando o perfil etário e a experiência prévia dos alunos, a posição geográfica das academias e da residência dos alunos, faixa individual e familiar de renda, nível de satisfação com a estrutura e com o serviço, entre outros. Essas informações são de fundamental importância para proprietários ou futuros proprietários identificarem áreas onde a concentração de usuários é alta e a oferta de serviços ainda pode ser incrementada. O estudo apresenta uma abordagem descritiva, realizada através de pesquisa de campo, por meio de aplicação de questionário com 15 perguntas fechadas. A pesquisa foi feita em dez academias na cidade de Colombo-PR, avaliando aproximadamente 10% dos alunos de cada academia. Procurou-se equiparar a amostra quanto ao sexo para evitar que esse fator pudesse interferir nos resultados. Ao todo foram entrevistados 480 consumidores de academias. Esta pesquisa encontra-se na fase de análise de dados, e por este motivo ainda não apresenta resultados e conclusões.

Palavras-chave: perfil; sócioeconômico; consumidores; academia; Colombo-PR.