

## SISTEMA AUTOMATIZADO PARA GESTÃO DE VENDA DE INGRESSOS E CONTROLE DE ACESSO

ROSA, Lodacir Rodrigo Silva da (GeTES<sup>1</sup> - ADS/Faculdade Cesusc)  
LEGLER, Fernando Ramos (Administração/Faculdade Cesusc)  
SILVA, Emerson Correia da (NEAD/Faculdade Cesusc)

O objetivo deste texto é descrever o processo de elaboração de um sistema automatizado para gestão de venda de ingressos e controle de acesso em cinemas, integrando *software* e *hardware*. O projeto foi desenvolvido no âmbito da disciplina de Projeto Integrador do Curso Superior de Tecnologia (CST) em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) da Faculdade Cesusc em Florianópolis/SC, bem como no âmbito do grupo de estudos e pesquisa Gestão e Tecnologia no Ensino Superior (GeTES). A justificativa principal para a realização deste projeto deve-se ao mercado crescente e desenvolvimento de novas tecnologias de acessibilidade, melhorando o acesso e gestão das pessoas nos diferentes espaços. Considerando-se o crescimento da indústria cinematográfica e o também crescente interesse do público em geral por este tipo de entretenimento, constata-se que o mercado relacionado a este segmento representa um tipo de negócio bastante lucrativo e promissor, visto que o mesmo movimenta anualmente um vultoso capital (da ordem de bilhões de dólares) no mundo inteiro. Notadamente, o mercado proveniente da venda de ingressos constitui um negócio bastante rentável no setor. Essa tendência tende a aumentar nos próximos anos. De acordo com as informações disponibilizadas e consolidadas pelo Observatório do Cinema e do Audiovisual (OCA) da ANCINE, logo no início do ano de 2015 foram vendidos 17,9 milhões de ingressos para cinemas, o melhor resultado em toda a série histórica desde os anos 1980. O processo descrito trata de software desenvolvido em uma plataforma virtual *web* e *hardware* composto por catracas eletrônicas RFID. Assim para a realização do presente texto, foram descritas as etapas de desenvolvimento do projeto e apresentação do sistema de gestão. O sistema proposto permite o acesso do usuário através de um cadastro prévio, que inicialmente é feito *online* diretamente em um portal e finalizado posteriormente por meio da aquisição de um cartão de uso pessoal e intransferível, emitido uma única vez na ocasião da confirmação do cadastro que é feita pessoalmente junto à bilheteria. Os *softwares* são hoje os sistemas mais eficazes quando se trata de gerenciamento e controle, pois com eles podemos administrar uma situação com a menor possibilidade de erros.

**Palavras-chaves:** gestão de vendas; controle de acesso; tecnologia; hardware; software.

<sup>1</sup> GeTES – Grupo de Estudos e Pesquisa Gestão e Tecnologia no Ensino Superior