



UTILIZAÇÃO DO MÉTODO AHP NA ANÁLISE DE MULTICRITÉRIOS PARA DETERMINAR UM FORNECEDOR DE MATÉRIA PRIMA

Resumo

FERNANDES, Karen Leticia
SILVA, Natália Gomes da
OENING, Ana Paula (Orientadora)

Sabe-se que a competitividade de mercado atual e o lucro para segmentos mais populares está cada vez mais complexa, levando em consideração a economia para compra e venda. Sendo assim a confiabilidade dos fornecedores pode evitar gastos imprevistos que influenciam no custo da matéria prima e qualidade do produto, consequentemente, possibilitando um preço final mais competitivo. Nesse contexto, o objetivo deste trabalho é selecionar um fornecedor para uma empresa de confecção de roupas de malha, que possui três opções diferentes de tipos de tecidos utilizados em sua produção. Neste contexto, o objetivo deste trabalho é selecionar o melhor fornecedor para uma confecção de roupas de malhas. A empresa utiliza três tipos diferentes de tecidos em sua produção. Atualmente, ela possui contrato com um único fornecedor e seu critério é apenas em relação ao preço da matéria prima. Porém, ao realizar uma verificação interna entre o departamento de compras e produção, percebeu-se a necessidade de avaliar outros critérios durante a escolha do seu fornecedor: tipo de tecido (lycra, suplex, dry fit), preço (kg, metro), tipo de transporte para entrega (PAC ou Sedex). Para esta análise foram utilizados mais dois fornecedores que também atendem sua necessidade. O método matemático de tomada de decisão utilizado, Processo Hierárquico Analítico (AHP), é uma ferramenta auxiliadora para análises de multicritérios, sendo um dos principais e mais utilizados artifícios voltado para determinar uma escolha, devido à sua aplicabilidade e não utilização de cálculos complexos. Após a resolução desse problema utilizando o método, considerando os critérios e subcritérios esperasse que a escolha pelo fornecedor se torne mais confiável e mais simplificada.

Palavras-chave: Confecção de Roupas; Método AHP; Pesquisa Operacional.