



ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DO MÉTODO AHP PARA DEFINIÇÃO DA EMPRESA ORGANIZADORA DE FORMATURA

Resumo

MIZERKOWSKI, Wanda Cristina
REIS, Cristiane
OENING, Ana Paula (Orientadora)

Tem crescido significativamente o número de estudantes que se sentem prejudicados e até mesmo sofrem golpes de empresas de formatura que não atendem suas expectativas, a principal dificuldade das comissões está em escolher a empresa que atenda os critérios de forma satisfatória, dentre tantas que ofertam o mesmo serviço. Diante disso, este estudo tem como propósito utilizar um método que auxilia a tomada de decisão através de um modelo matemático conhecido como Processamento Hierárquico Analítico (AHP). Este método é utilizado para analisar, comparar e priorizar critérios através de pesos dados pelo próprio tomador de decisão, que neste caso, foram os estudantes da turma do 7º EPAN de engenharia de produção do centro universitário – Unibrasil, que enfrentam este problema. Nesse estudo foram comparadas três empresas reais e os principais critérios e subcritérios de análise foram obtidos de acordo com as principais necessidades dos formandos. Foram utilizados os seguintes critérios: 1) custo total por formando; 2) credibilidade da empresa, através de dados coletados da central de reclamações e sugestões de clientes que já foram atendidos pelos serviços; 3) local onde será realizado os eventos de colação e baile; 4) opcionais oferecidos pelas empresas, que abordam os seguintes subcritérios: possibilidade de convidado adicional, cabine de fotos como cortesia, open bar e open food e patrocínio para realização de eventos; e 5) qualidade dos serviços prestados pelas empresas, obtida a partir da avaliação da comissão organizadora que compareceu a eventos, onde são avaliados a decoração, qualidade do buffet e logística do evento. Após determinação dos critérios utilizou-se o método Processamento Hierárquico Analítico (AHP) para determinação da empresa que melhor atende às exigências dos formandos. As matrizes de comparação dos critérios e subcritérios foram obtidas através de formulário de pesquisa entregue para os formandos, que determinaram notas conforme suas preferências.

Palavras-chave: Método AHP, Formatura, decisão multicritério.