



APLICAÇÃO DO MÉTODO AHP NA CLASSIFICAÇÃO DE POSTOS CRÍTICOS

Resumo

FLORENTINO, Karina
FERNANDES, Danilo
VILELA, Luana Cruz
OENING, Ana Paula (Orientadora)

O Método de Análise Hierárquica (AHP) é um método de decisão multicritério que auxilia na escolha e justificativa de decisões, pois determina os critérios e as importâncias dos mesmos de acordo com as escolhas dos tomadores de decisão. Esse método tem ampla aplicação, é simples de operar, produz resultados confiáveis e tem como característica a utilização de dados quantitativos e/ou qualitativos mensuráveis, tangíveis ou intangíveis, na análise dos critérios estabelecidos. O AHP tem como principal fundamento a análise e síntese dos critérios até que se consiga atingir uma boa relação entre os critérios do problema e o alcance de uma melhor resposta. Atualmente, em linhas de produção de uma empresa do setor automotivo, todos os alertas ou paradas de linha são detectados e informados ao supervisor da área pelos próprios operadores dos postos de trabalho, ou seja, as paradas de linha ou alertas gerados na produção são visíveis apenas em casos de parada de manutenção, através do controle da manutenção para atendimento de ordens de serviço. As demais paradas ou alertas que são gerados por erro de modo operatório, problemas de qualidade, problemas de segurança, ergonomia, ou logística não são gerenciáveis por não serem visíveis através de um controle robusto, pois não geram relatórios acima do nível do supervisor. Diante desse cenário, não é possível classificar quais são os postos mais críticos para priorizar na tratativa de problemas, sendo necessária uma solução a fim de organizar os critérios e determinar a fila de criticidade. Com a ajuda do método AHP é possível visualizar quais postos têm a maior necessidade de reatividade através da classificação das características, resultando na escolha dos postos mais críticos a partir definição dos critérios apresentado pelos problemas.

Palavras-chave: postos de trabalho, método, prioridade, criticidade.