



A INFLUÊNCIA DOS YOUTUBERS NA VIDA DOS ADOLESCENTES

Resumo

MOSCARDI, Daniele
MELLO, Emanuelle Nava Mayra
MIRANDA, Pryncerella
BORGES, Vanderleia
ANDRUSZEZIN, Silvana
MALLMANN, Loivo Jose (Orientador)

O presente trabalho tem como proposta analisar a influencia dos *youtubers* na vida dos adolescentes atualmente. Após a internet ascender nos meios de comunicação como o principal meio de veiculação de mídias e de disseminação da opinião pública, a programação televisiva perdeu espaço para os computadores e *smatphones* que facilitam o acesso aos conteúdos bastante diversificados de entretenimento. Com o acesso constante que esses meios possibilitam, as mídias propagandistas encontraram na própria opinião pública uma forma de estar mais próxima de seu público alvo e interferir mais veementemente no seu cotidiano pela identificação desenvolvida entre o jovem e seu ídolo *teen* da internet. Percebemos que os adolescentes tem sido o alvo mais frequente das influências exercidas pela mídia na internet por se encontrarem em pleno desenvolvimento de sua personalidade, o que afeta suas capacidades reflexivas e seu senso crítico. A comprovação dessa mudança de comportamento pode ser observada em casa, junto da família desses adolescentes que percebem uma mudança de realidade em torno deles, sendo que seus familiares também acabam por ser influenciados por esse mundo adolescente adquirindo até novos hábitos. Com essa preocupação em mente, viemos por meio deste trabalho apresentar uma pesquisa de caráter tanto qualitativo como quantitativo, pois em torno do tema *youtubers* buscamos trazer aspectos que promovam a compreensão desse neologismo no âmbito técnico e prático, das influências positivas e negativas que possam existir para a vida dos jovens e possíveis patologias físicas e psicológicas desencadeadas. Uma pesquisa quantitativa foi realizada através de um questionário aplicado à 33 adolescentes, com idades entre 10 e 18 anos, por meio de uma plataforma da internet a respeito de sua interação com essa nova “febre” adolescente, os *youtubers*. Adolescentes de 11, 16 e 17 anos, destacam se entre os mais interessados ao tema. Quanto a influência, verificamos que 75% dos entrevistados confirmam a presença dos *youtubers* na sua vida, ficando mais de duas horas diárias acessados as redes sociais. A busca pela identidade é um fenômeno psicológico bastante complexo de natureza psicossocial, em que adolescentes estabelece uma serie de relações e diversos papéis perante sua inserção social. *Youtubers* são formadores de opinião e abordam vários temas que representam os adolescentes, mas a que preço essa influencia é realmente benéfica aos nossos jovens. Pais dividem se entre opiniões.

Palavras-chave: Adolescentes; Youtubers; Psicologia.