



A RELAÇÃO DO CONTEÚDO TIPOGRÁFICO E ICONOGRÁFICO NA DIAGRAMAÇÃO DE CAPA DE REVISTAS IMPRESSAS QUE ABORDAM TEMAS SOBRE PLANTAS

Luiza Monteiro da Silva
Ivan Mizanzuk (Orientador)

Resumo

Os conteúdos editoriais – em sua maioria – tem como propósito comunicar uma ideia ou descrever um acontecimento. Neste contexto, o design editorial apresenta diferentes funções, como “dar expressão e personalidade ao conteúdo, atrair e manter os leitores, e estruturar o material de forma clara” (CALDWELL, ZAPATERRA, 2014, p. 10), através da relação entre elementos textuais e não textuais. Tais funções são colaborativas, adquirindo características proficientes, elucidativas e agradáveis. Diante de tais conceitos, ressalta-se a relevância de sua aplicabilidade no exterior de uma publicação (capa), uma vez que sua incumbência é de transmitir informações sobre o conteúdo a ser abordado, despertando assim maior engajamento do público-alvo. Por tanto, o presente artigo tem por objetivo a descrição de um estudo – através de uma análise gráfica qualitativa – sobre a importância da relação visual entre tipografia (palavras) e iconografia (imagem) na diagramação de capas de revistas que possuem plantas como temática principal de conteúdo. Para tal objetivo, realizou-se uma pesquisa sobre o papel da tipografia aplicado em projeto editorial e os elementos necessários para facilitar e auxiliar a leitura e legibilidade do texto, envolvendo assim, o leitor, e sobre o papel da iconografia – no meio editorial – uma vez que, atua como auxiliar para tornar compreensível informações complexas, e como instrumento para ilustrar e explicar parte de um texto, ou seja, agregar significado ao conteúdo ou apenas adorná-lo. Unir palavras com imagens denota um equilíbrio visual, potencializando a leitura do texto e acrescentando importância conceitual à imagem (SAMARA, 2011). Com tudo, o resultado dessa integração, de maneira consolidada, compõe uma comunicação maior que a soma de suas partes.

Palavras-chave: design editorial; diagramação; tipografia; iconografia; mídia impressa; comunicação;