



UM ESTUDO DAS TECNOLOGIAS USADAS PARA PROPAGAÇÃO DE FAKE NEWS COM USO DAS REDES SOCIAIS NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS NOS E.U.A. EM 2016.

Charles José Gattermann
Martin José Fagonde Morães

Resumo

As redes sociais ganharam muitos membros novos o Facebook por exemplo já ultrapassa 1 bilhão de usuários, esses números permitiram às pessoas por trás das fake news se adequassem dessas ferramentas de comunicação e compartilhamento de informações para disseminar suas falsas notícias. Aproximadamente 77% dos americanos adultos tinham acesso à internet no smartphone em 2016. Devido este grande número de acessos, pessoas inexperientes na área são as vítimas mais fáceis para os criadores de notícias falsas. De todas as visitas dos sites que disseminavam notícias falsas 65% era feito pelo mesmo grupo de pessoas que totalizavam 10% dos eleitores americanos. Com esses números várias dessas pessoas era utilizada como espelho para criação de perfis bots que são perfis cujo objetivo é compartilhar e enviar essas notícias cujos criadores à fizeram. Uma das tecnologias usadas são IA's muito poderosas, cujo objetivo é identificar palavras chaves dentro de todas postagens e compartilhar somente aquilo que ela foi programada para achar. Bankers são denominados os locais onde ficavam alocados todas as pessoas que ficam criando e dando o impulso inicial das fake news, geralmente de origem Russa os servidores centrais que hospedavam os sites falsos para dar base. Foram identificados que 20% de todos os seguidores de Donald Trump em uma rede social são bots, que são capazes de identificar qual o perfil de postagens do candidato e qual o perfil dos seguidores do mesmo, algumas de milhares de postagens utilizadas na época foram contatadas que os dados utilizados foram pegos desses bots que pegavam as informações e repassavam para os criadores. Novas tecnologias por parte dos administradores e desenvolvedores das grandes redes sociais estão constantemente inovando para identificar e banir estas contas e construindo métodos para que possam evitar que essas contas sejam utilizadas em outras ocasiões. Implementação de novas IAs por parte das redes sociais é um dos métodos para evitar com que esses bots propaguem as notícias que estão programados a divulgar.

Palavras-chave: Fake News; Tecnologias; Fake News Tecnologias; Eleições Presidenciais E.U.A.; Fake News nas Eleições Americanas;