



SÉRIE RADIOFÔNICA SOBRE JOVENS PROTAGONISTAS DE CURITIBA: UMA PROPOSTA DO USO DO GÊNERO FEATURE PARA CRIAR CONTEÚDO

Paulo Metling Corrêa

Resumo

O presente resumo pretende discutir a criação de uma série jornalística radiofônica (*feature*), com recursos multimídias, capaz de apresentar ações comandadas por jovens de Curitiba que impactam positivamente a vida das pessoas nas regiões que atuam. O *feature* é um dos gêneros radiofônicos, a escolha deste para a produção de uma série se dá por conta da possibilidade em criar uma narrativa que emocione e propicie imersão do ouvinte. Os recursos multimídias são textos e fotos que complementam a história contada pelo recurso sonoro. Os objetivos específicos são o de: retratar jovens participantes de ações políticas e sociais que promovem transformação no meio em que estão inseridos, dar a conhecer os locais onde estes jovens, que são protagonistas, estão e como participam no exercício de sua cidadania. E informar os jovens de que é possível promover mudanças a partir de suas participações ativamente na sociedade. O projeto é relevante socialmente, podendo ser capaz de contribuir com melhorias para a sociedade ao informar, conscientizar e por ser um espaço de crítica sociocultural e política gera uma ação social capaz de promover transformações na cidade de Curitiba, ao apresentar por meio de jovens protagonistas ações transformadoras. Utilizando-se assim de uma abordagem que contempla as ferramentas do jornalismo radiofônico, que torne capaz a aplicação do tema em um formato comunicacional. Além de estudar e pôr em prática este tipo de gênero do rádio se faz necessário explorar o jornalismo em sua essência, desde os critérios de noticiabilidade, o papel do jornalismo e do jornalista na sociedade como transformador social. Os resultados que se pode obter na academia é a contribuição da pesquisa para a área de comunicação. O projeto irá permitir aliar a base teórica, técnica e pesquisa na área da comunicação, com a prática jornalística em radiojornalismo e estudo sobre o tema.

Palavras-chave: rádio; feature, jovens protagonistas; cidadania