



PLANO DE NEGÓCIO APLICADO PARA O CABO DE FIBRA ÓPTICA - OPDC

Gabriela Thaísa Caminski
Laryssa Silveira De Vais Lara
Ana Paula Oening
Débora Cintia Marcilio

A ferramenta Plano de negócio é um documento realizado para auxiliar no empreendimento que se deseja desenvolver. Este possui elementos preliminares que são referentes as descrições da empresa e do negócio, como também para a estruturação do documento, permitindo que o leitor possa identificar sobre o que se trata o negócio. A sua estrutura é composta por diversos fatores estratégicos como análise de mercado, marketing, planejamento operacional e por fim a análise financeira. Por esta razão, para a pesquisa inicial o plano de negócio será utilizado para analisar se a nova tecnologia é viável para comercialização, para isto estão sendo coletado dados a partir de uma planta piloto. A tecnologia em questão trata-se de um cabo híbrido denominado OPDC (*Optical Distribution Cable*), que foi desenvolvido no Brasil com o propósito de ser um cabo sinérgico, isto é, unindo circuito metálico à fibra óptica, onde é possível a distribuição de energia elétrica compacta de média tensão e transmissão de dados de banda larga simultaneamente. A utilização pode trazer grandes benefícios já que o acesso à banda larga por fibra óptica no Brasil é limitada, desta forma o cabo pode garantir o acesso à internet em conjunto com à expansão da rede elétrica, e assim possibilitando que até as áreas mais difíceis tenham acesso. Outros benefícios que podem ser considerados são também a diminuição da poluição visual, acidentes, e detecção de falhas na rede que podem ser rapidamente solucionadas trazendo confiabilidade aos consumidores.

Palavras-chave: Plano de negócio; Fatores estratégicos; Análise; Fibra Óptica; OPDC; Energia elétrica.