



JORNALISMO DE IMERSÃO FRENTE A FOTOGRAFIA DE PARTO HUMANIZADO

Bruna Aliane Carneiro De Carvalho
Jorge Kimieck

Resumo

Este trabalho procura mostrar como a fotografia do parto humanizado, necessita do jornalismo de imersão como um instrumento para seu processo de produção. Os partos ocorrem rotineiramente na sociedade. Existem vários tipos de partos, entre os mais comuns são o cesárea e o normal. Outro método de parto que está ganhando espaço nos últimos anos, é o humanizado. Ele consiste em ser um procedimento sem intervenção médica, com auxílio de uma doula - “mulher que serve” durante parto. Para discutir o tema de fotografia de parto foi necessário uma pesquisa sobre o jornalismo de imersão e como ele auxilia para o exercício das fotos durante os partos. Segundo Ferreira (2010), o jornalismo de imersão é o ato “entrar”, “introduzir-se”, “abismar-se”. Na antropologia, essa imersão é caracterizada como um método de aprofundamento e o antropólogo dedica-se a estudar um objeto/grupo por um período tempo. Para Temer, Assis e Santos (2017) o procedimento envolve observação, um contato direto, por meio de entrevistas de profundidade e participação nas atividades do grupo, no caso os partos humanizados. O objetivo principal desta pesquisa é mostrar que para a fotografia de parto é necessário o auxílio jornalismo de imersão. Para compreender sobre a fotografia de parto humanizado na mídia, foram analisados dois sites de revistas que tem como um dos temas de abordagem, o parto. Os produtos selecionados foram as publicações Crescer e Pais&Filhos. Essas duas revistas foram escolhidas, pois seu público-alvo são futuras mães, pais, famílias de gestantes e interessados no assunto. As pesquisas online foram através de palavras-chave, as escolhidas - todas com a aba ‘fotos’ selecionada - foram: ‘foto de parto’, ‘parto humanizado’, ‘humanizado’ ‘parto’ e ‘foto nascimento’. Estes tópicos foram encontrados apenas na Crescer e em duas publicações – 2016 e 2017. Considera-se a falta de conteúdo no meio online se dá pela ausência de espaço para que esse tipo de conteúdo seja veiculado. Que faz com que o jornalismo de imersão não consiga ser aplicado.

Palavras-chave: jornalismo; imersão; fotografia; parto; humanizado;