



A CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL POR MEIO DO JORNALISMO AMBIENTAL

Victoria Brunna Fontana

Resumo

Este trabalho faz parte de uma reflexão sobre a colaboração que o jornalismo ambiental pode dar ao debate público em relação a eficácia das políticas ambientais em resposta aos problemas ambientais ocasionados pelo homem em relação as ações inadequadas com o meio ambiente. Com isso, o objetivo, é a necessidade de informar e de conscientizar a sociedade. A partir disto, apresentar as políticas ambientais, em maior destaque, no Brasil. Além disso, mostrar as principais discussões internacionais em relação ao tema. Em sequência, apresentar como o jornalismo ambiental apresenta os problemas ambientais por meio dos veículos de comunicação, em específico, programas de alto índice de audiência da televisão brasileira, em assuntos relacionados a matérias de cunho ambiental de serviço, não catástrofes ambientais. Para isso, analisar como os meios apresentam a mensagem para o telespectador e de que maneira a informação pode ser recebida por ele. Como forma de investigação de pesquisa, iremos apresentar por meio de teóricos da Teoria da Comunicação para explicar a ligação entre o emissor, com o meio e o receptor, e principalmente de que maneira o receptor recebe esta mensagem. Em suma, o trabalho consiste em apresentação do tema no Brasil e no exterior, junto ao estudo de qual a função do jornalismo ambiental, mostrar as etapas da pesquisa e apresentação de resultados com aplicabilidade nas teorias postas, e com o a conclusão apresentada a partir das análises e consideração final de reflexão teórica do tema.

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo Ambiental; Conscientização Ambiental.