

**ESTÉTICA DO ESPORTE: O CASO DO FUTEBOL**

COSTA, Isabelle Plociniak (Educação Física/UFPR)  
SENTONE, Rafael Gomes (Educação Física/UNIBRASIL; Mestrado/ UFPR)  
SILVA, Camile Luciane da (Educação Física/UNIBRASIL; Doutorado/ UFPR)  
CAREGNATO, André Felipe( Doutorado/UFPR)  
CAPRARO, André Mendes (UFPR)  
CAVICHIOILLI, Fernando Renato (UFPR)

A partir da metade do século XX até os dias atuais, o corpo se voltou a um ideal estético, ressaltando o cuidado físico, tornando-se uma exigência para um bom espetáculo, seja ele artístico ou esportivo. Dessa forma, é necessário estudar o esporte convencional com a aparência física, pois vem se tornando alvo da maior formatação de sociedade, ou seja, influencia os padrões de estética corporal. Sendo assim, o objetivo do trabalho é refletir a respeito da relação entre a estética e o esporte, com ênfase na modalidade futebol buscando encontrar como as questões de beleza física, esportista, celebridade e aparições em eventos influenciam na sociedade que vivemos e até aonde a imagem física de atletas da mídia nos condiciona a seguir padrões de vida. A partir de uma revisão bibliográfica, focada na história do corpo por meio de uma análise entre as teorias de Georges Vigarello e Marcel Mauss, buscou-se descrever e compreender o papel do ser humano nesse convívio social, e como a forma de pensar social vai levar ao comportamento que a mídia impõe. Destacam-se na discussão, que os gostos naturais do homem são fabricados em meio das normas coletivas, constituídos de fatores psicológicos, sociólogos e biológicos. E também que o futebol é um excelente exemplo, na sociedade contemporânea, o esporte é capaz de propagar diversas manifestações em diferentes grupos sociais (RUBIO,2002). Diante disso, podemos definir esse esporte na atualidade como futebol-espetáculo. Dessa forma, conclui-se que diversas são as características estéticas relacionadas ao esporte e o mais interessante é saber que essas características já vêm fundidas com as diversas culturas dos povos no mundo desde muito tempo. Essa fusão nos permite identificar essas diferentes estéticas, que no contexto social é importante conhecer para se conhecer o *habitus* de determinada prática esportiva ou o capital cultural necessário para se ingressar em determinado grupo (BOURDIEU, 1983). Considerando todas essas formas estéticas – corporal, midiática, forma da prática -, uma palavra que pode definir o que se procura com aquelas formas é a publicidade. A associação dos valores de grande cunho estético possibilita, através da mídia e da sociedade, criar conceitos e acentuar a imagem do esporte, ou dos jogadores-celebridades.

**Palavras-chave:** Estética; Esporte; Futebol-espetáculo.

BOURDIEU, P. *Questões de sociologia. Como é possível ser esportivo*. Rio de Janeiro: Editora Marco Zero, 1983. 207 p.

A graphic at the top left of the page shows a network of interconnected nodes and lines, forming a dome-like structure. The nodes are colored in shades of blue and yellow, and the lines are thin and light-colored.

# EVINCI

EVENTO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

• 19 A 23 DE OUTUBRO DE 2015 •

RUBIO, K. O trabalho do atleta e a produção do espetáculo esportivo. Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. VI, nº 119, 2002.