



ROUBANDO IDOSOS: UMA ANÁLISE SOBRE AS NOTÍCIAS QUE ENVOLVEM GOLPES CONTRA PESSOAS DA TERCEIRA IDADE

Felippe Matheus de Jesus Salles

Resumo

Não é de hoje que idosos sofrem golpes financeiros, muitas vezes pela própria família. Entretanto, a mídia tem retratado com mais frequência casos que envolvem a faixa etária, tanto no rádio, na televisão e na internet. O propósito deste artigo é analisar como os veículos abordam esse tema e se isto está relacionado a um tipo de representação estereotipada do idoso, como maneira de representá-lo na mídia. A partir de uma pesquisa exploratória nos sites dos veículos Band News, RIC TV e RPC TV, por meio de uma análise de mídia e com base na Teoria das Representações Sociais, iremos verificar qual o tipo de construção escolhida para o idoso e se esta é uma maneira de aproximá-lo do público com uma imagem que já está consolidada na mídia. Acredita-se que a imagem do idoso é mostrada como um ser incapaz, sem conhecimento do mundo moderno, sendo que a mídia acaba os infantilizando.

Palavras-chave: idosos; golpe em idosos; análise de mídia; estereótipo do idoso; representações sociais.