



O ESTIGMA MIDIÁTICO: ANÁLISE DE DISCURSO EM VEÍCULOS JORNALÍSTICOS BRASILEIROS SOBRE AS MULHERES TRANSGÊNEROS

Leonardo Pino Gomes

Resumo

O presente artigo aborda a representação da morte na imprensa radiofônica paranaense, com foco na produção veiculada pela Rádio BandNews FM Curitiba. Deste modo, o objetivo é aferir como a morte foi interpretada e levado ao público, dentro de uma rotina produtiva jornalística. Para a realização da pesquisa foi feita uma análise a partir dos estudos do newsmaking; mapeamento dos valores-notícias; e por fim, a etnografia como forma de investigação das rotinas produtivas. A forma como é feita a construção da notícia e os possíveis efeitos no receptor da informação são pontos essenciais neste artigo. Os resultados apontam que há abordagens banais e rasas da morte, em que o fim da vida não é discutido, mas sim encarado como um elemento distante.

Palavras-chave: Jornalismo; Morte; Rádio; Representação.