

DESENVOLVIMENTO DE MYSTERY BOX PARA PESSOAS COM DEPRESSÃO

Resumo

Ariel Moreira

A depressão nos dias de hoje é considerada uma das doenças mais impactantes, atingindo uma em cada quatro pessoas, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) e será a patologia que mais incapacitará indivíduos em 2020. A depressão é considerada um transtorno mental comum e pode aparecer em três graus: leve, moderada ou grave. Os casos extremos levam o indivíduo a ficar incapacitado diante da vida até mesmo a desistir dela. Segundo a OMS, 15% dos depressivos comentem suicídio. A psicóloga Giovana Zaparoli, em 2018, explica que desde muito cedo as pessoas dessas faixas etárias são estimuladas com tecnologias, redes sociais e outras ferramentas da internet. Portanto algumas coisas se tornaram mais fáceis, hoje em dia, para obter uma informação sobre algo basta pesquisar no Google, que traz resultados da busca imediatamente. A psicóloga também explica que os jovens dessa geração foram estimulados pelas suas famílias a terem sucesso. Os Millennials, desde cedo, foram matriculados em aulas de inglês, foram encorajados a ir para faculdade, estudar e ter sucesso. Assim, eles desejam carreiras perfeitas com salários ótimos. O objetivo geral desse projeto é Desenvolver uma *Mystery Box*, que subdividida conterá produtos para melhorar o sentimento de pessoas em crise, seja de ansiedade, estresse ou depressão. Dentro dela, os produtos terão uma embalagem e uma identidade de acordo com o tema proposto, que é dar suporte aos usuários. E para chegar nesse objetivo será preciso, estudar sobre o público alvo a que se refere, estudar sobre embalagens, pesquisar sobre as doenças que mais afetam essa geração, estudar sobre Design Gráfico para conhecimentos de elementos textuais e não textuais, produzir a *Mystery box*, produzir a identidade visual do produto, encontrar produtos e objetos que auxiliem em crises. A metodologia usada nesse projeto é a do Diamante duplo. Essa escolha se fez pelo fato de que essa metodologia é encontrada dentro do Design Thinking, o que faz que ela sempre coloque o usuário em primeiro lugar. Os resultados esperados são que com essa caixa pessoas com transtornos mentais comuns se sintam melhor e tenham uma ajuda em horas de crises e que as pessoas vejam a importância desse tipo de transtorno.

Palavras-chave: transtorno mental, depressão, Millennials, *Mystery box*.