



## CHINELOFONE FEITO COM TUBOS DE PVC

---

### Resumo

Allan Fernando Oliveira Rosario

O Clube de desbravadores é um grupo de jovens e adolescentes que tem a idade de 10 (dez) até os 17 (dezesete) anos, esse clube tem diversas atividades como acampar, fazer nós e amarras, fogueiras e músicas por meio de bandas e fanfarras, mas com o decorrer do tempo essas práticas não são mais suficientes para o estudo da música por conta da alta demanda, pelo número restrito de instrumentos muitos jovens e adolescentes não conseguem tocar e aprender sobre a música, logo, foi proposto o desenvolvimento de um instrumento alternativo para ajudar nesse desfalque musical e dar um outro meio para aprender musica nas reuniões do Clube de Desbravadores. Esse instrumento seria o chinelofone, se trata de um instrumento rítmico com a sua base feita de tubos de PVC e separada por notas. A música é uma das mais antigas e valiosas formas de expressão da humanidade e está sempre presente na vida das pessoas. Ela tem acompanhado o homem desde a pré-história, tornando-se um elemento característico no cotidiano das pessoas, não sendo possível pensar no mundo atual sem a música (CAMILO FILHO, FRAGA, 2012). O resgate e o valor dos instrumentos de percussão no ensino musical são relevantes e bastante motivadores para os aprendizes (ARAGÃO, 2015). A música tem um papel muito importante na sociedade podendo contar a história de lugares, integrar raças, credos religiosos e culturas diferentes. (CAMILO FILHO, [2019]). A música também está ligada com o tratamento da ansiedade, depressão e terapias para desenvolvimento cognitivo, como por exemplo, em pessoas com síndrome de down, que faz o uso da musicoterapia para tal desenvolvimento. O objetivo desse projeto é fazer um instrumento que atenda todas as necessidades musicais do clube com a possibilidade de apresentações junto com as fanfarras e bandas, além de possibilitar a realização de algumas especialidades e trabalhos do clube. Para esse trabalho, foi abordado a metodologia do Design Thinking que prioriza a experiência do usuário, tendo o maior foco no público alvo onde é realizada diversas perguntas e experiências dos mesmos. Para esse trabalho foi realizado uma pesquisa com 50 (cinquenta) desbravadores que disseram o que esperavam do instrumento, assim gerando os requisitos do trabalho, e a decisão das alternativas. Para a realização desse projeto faz-se necessário a realização de pesquisas complementares com o público alvo, fazer um mockup em miniatura, para no final montar o instrumento e aplicar dentro do clube.

**Palavra-chave:** instrumento alternativo, ritmo, música e desbravadores.