

IMPACTOS DA NOVA LEI DE TERCEIRIZAÇÃO SOBRE O MERCADO DE TRABALHO: UM ESTUDO A PARTIR DA ANÁLISE ECONÔMICA DO DIREITO.

KOLLER, Carlos Eduardo¹

FRANCO, Jhonata Davi de Oliveira²

RESUMO

Este artigo busca demonstrar a origem do tema terceirização, demonstrando os objetivos de sua criação, assim como os efeitos que a sua aplicação geram para a empresa e sociedade. Desta forma, faz-se uma análise técnica, no intuito de tentar compreender as mudanças que poderão acontecer a partir de exemplos em que foi realizada a aplicação da técnica e a partir desta, tentar compreender as consequências que uma alteração nas regras do modelo de trabalho terceirizado, no que tange a ampliação da abrangência do modelo para as atividades principais da empresa, ou seja, as atividades fins. A partir desta situação, busca realizar uma análise técnica sob o prisma da Análise Econômica do Direito, para poder compreender sobre as vantagens e também as desvantagens que o modelo poderá proporcionar, não apenas como uma técnica para a administração de empresas, mas o seu reflexo social perante a sociedade. Dessa forma a investigação do Projeto de Lei nº. 4.330 comporá a pesquisa, mas como método de análise se buscará compreendê-lo dissociado de ideologias partidárias, bem como posicionamentos políticos previamente agendados.

Palavras-chave: Terceirização. Vantagens. Desvantagens. P.L. nº. 4.330. Eficiência. Impactos.

¹ Bacharel em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba, 2006, (UNICURITIBA). Especialista em Direito Constitucional pela Academia Brasileira de Direito Constitucional, 2008, (ABDCONST). Mestre em Direito Econômico e Socioambiental da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. (PUCPR). Doutorando em Direito Econômico e Desenvolvimento pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) e Professor Pesquisador do UniBrasil – Centro Universitário. Advogado.

² Bacharel em Administração com Ênfase em Sistemas da Informação pela faculdade de FACEL, 2003. Acadêmico do 7º período do curso de Direito do Centro Universitário do Brasil (UNIBRASIL).