



COMO O JORNALISMO DE MODA E O JORNALISMO POLÍTICO PODEM SER LIGADOS NA PRÁTICA

Resumo

Leticia Milani

A pesquisa investiga a relação do jornalismo de moda com o jornalismo político, duas áreas separadas da comunicação em jornalismo, mas que juntas podem ter um impacto positivo na comunicação. Ambos podem trazer um outro ângulo não tão explorado para o público, juntando a moda e a política em um único fio condutor que é o jornalismo. Dessa forma, possibilita explorar a moda não como fenômeno apenas estético, mas também social, que interfere diretamente em como as pessoas públicas, principalmente as mulheres, são vistas e tratadas na sociedade. Esse mesmo fenômeno pode interferir também no prestígio que elas têm no caso de atuarem no meio político. Hoje, a junção da moda com a política é pouco abordada nos veículos de jornalismo, que em geral costumam tratar de jornalismo de moda e jornalismo político apenas de forma separada. No artigo, foi analisada a posição de autores e pesquisadores de moda e também autores e pesquisadores de política para que, considerando a pesquisa destes, fosse possível identificar o fio condutor que junta a moda e a política em uma única narrativa jornalística.

Palavras-chave: moda; política; imagem; jornalismo.