



A ROMANTIZAÇÃO DA MATERNIDADE NO JORNALISMO: UMA ANÁLISE SOBRE A ABORDAGEM DO PAPEL DA MÃE NO PORTAL G1

Resumo

Carolini Dea
Maura Martins (Orientadora)

O presente artigo procura trazer uma interpretação acerca da romantização da maternidade e como ela é retratada no jornalismo. O objetivo é analisar matérias que abordem a maternidade, veiculadas no G1, o maior portal de notícias do Brasil, com o intuito de encontrar semelhanças em narrativas que reforcem a romantização do assunto. Sob a ótica da análise do discurso, serão analisados termos em comum que corroborem com essa abordagem. É utilizada uma pesquisa de material bibliográfico em psicologia para tentar compreender a vinculação da romantização à maternidade e qual a influência da sociedade para a construção desse discurso

Palavras-chave: Sociedade; jornalismo; discurso; maternidade romantizada.