

A ABORDAGEM DO JORNALISMO ESPECIALIZADO DIANTE DE PRODUTOS ESTRANGEIROS

Resumo

Victor Hugo Manfre

O artigo tem como objetivo tratar sobre e analisar os diferentes valores atribuídos pelo jornalismo especializado na avaliação de produtos de origem estrangeira conforme o país de origem. O objeto de análise utilizado no trabalho em questão foi a análise de material jornalístico da editoria de automóveis, que constantemente avalia veículos estrangeiros pela ausência de fabricantes totalmente brasileiros que operem grandes volumes de produção comercial de carros de passeio. Foram utilizados artigos para elucidar a história de tal editoria no jornalismo. O objetivo a ser alcançado é a reflexão acerca do *modus operandi* praticado nas redações e suas mudanças ao longo dos anos.

Palavras-chave: jornalismo especializado; automóveis; importação.