

AS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL COMO INSTRUMENTAL NO LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS NO MERCADO: QUAIS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL PODEM SER UTILIZADAS PARA O LANÇAMENTO DE UM NOVO PRODUTO.

FIGURESE, Rafael Antônio Cardoso. (Administração/UniBrasil)

FONSECA, Suelem Moreira da. (Administração/UniBrasil)

DORNELLES, Thaila Rofina. (Administração/UniBrasil)

A P3arts é uma empresa inovadora movida pela curiosidade e os potenciais da impressão 3D, sediada na cidade de Curitiba no estado do Paraná, especializada na materialização de projetos através da impressão 3D. Uma empresa de pequeno porte, com a missão de difundir esta nova tecnologia promovendo acesso ao público em geral, compreendendo desde projetos empresariais a realizações pessoais. A P3ARTS trabalha com produtos personalizados desenvolvidos a partir da impressão 3D. Por se tratarem de produtos inovadores no mercado a aceitação do mesmo pelo público ainda passa por dificuldades, em especial pelo fato de ser visto como um produto barato e de fácil produção, mas há o outro lado, ele possui um alto custo de matéria prima. A visão do público mencionada anteriormente deriva das informações divulgadas nos meios de comunicação, eis então o problema da empresa: quais ferramentas de comunicação podem ser utilizadas para o lançamento de um novo produto. O estudo será realizado com base na metodologia de pesquisa- ação, afim de solucionar o problema identificado de comunicação com o público alvo, este o qual foi obtido através de uma entrevista com os sócios da empresa. Tendo como objetivo a identificação de opções de ferramentas de comunicação institucional que possam auxiliar no lançamento de novos produtos, bem como descrever as características de produtos inovadores objetivando a identificação das ferramentas de comunicação mais indicadas para o lançamento destes. Sendo assim, a equipe deseja alcançar todos os objetivos, obtendo os melhores resultados, fazendo com que a empresa consiga chegar aos clientes de uma maneira fácil e resultante. Tendo como meta a exploração de mercado que possam se beneficiar de nossos serviços, através da redução de custos e tempos de fabricação de protótipos para as mais variadas aplicações. Se posicionando como uma organização que busca o limite da tecnologia sem jamais deixar de oferecer um atendimento personalizado focado nas necessidades do público.