

FERRAMENTAS ADMINISTRATIVAS NA CRIAÇÃO E GESTÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS SUSTENTÁVEIS

MARTINS, Christian Willian (Administração/UNIBRASIL)

CUNHA, Danieli Martins da (Administração/UNIBRASIL)

SILVA, Kleber Dutra da (Administração/UNIBRASIL)

KOTESKI, Lucas Lantmann (Administração/UNIBRASIL)

A medida que a palavra empreendedorismo cresce no Brasil, nota-se também um aumento na crença de que novas empresas voltadas para inovação possam ser a solução econômica no país. Ainda mais atual, é a ideia de empreendedorismo sustentável, que é uma maneira efetiva de se obter equilíbrio entre o desenvolvimento social, ambiental e econômico. Para que o empreendedorismo, tanto sustentável ou não, possam ter seus objetivos alcançados, é preciso haver um planejamento através de ferramentas administrativas que auxiliam a obter a excelência nessas empresas. O objetivo deste trabalho é entrevistar empreendedores, que abriram um negócio na área de sustentabilidade, em menos de três anos, e descobrir quais são as ferramentas administrativas que utilizaram, e de que forma elas contribuíram positivamente ou negativamente no seu negócio. Para a coleta de dados será utilizado um roteiro de entrevista, que proporcionará uma organização nos assuntos abordados, possibilitando dados mais aperfeiçoados ao objetivo do estudo. Após a elaboração do roteiro, as entrevistas serão realizadas com empreendedores de negócios sustentáveis, sendo assim, um estudo múltiplo de casos. Por conta de cada empreendedor possuir seu perfil pessoal, o estudo múltiplo de casos, possibilitará analisar, quais são as ferramentas administrativas mais utilizadas, em diversos empreendimentos. Estas ferramentas podem ter um fator decisivo no sucesso do empreendimento, por conta de serem utilizadas como planejamento ou controle. Com esse estudo, poderá ser verificado na prática, se as ferramentas administrativas são utilizadas nas novas empresas sustentáveis, e quais são os seus efeitos no negócio.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Empreendedor; Ferramentas administrativas; Empresas sustentáveis; Empreendedorismo no Brasil.