

LICITAÇÃO SEM CORRUPÇÃO: A INFLUÊNCIA DA FERRAMENTA COMPLIANCE NO PROCESSO DE CONFORMIDADE DAS ORGANIZAÇÕES.

NATER, Matheus Ribeiro.
PRESTES, Samara Santos.
SILVA, Sara Luciana da.
ENGERS, Yassanan de Fátima.

Os recentes escândalos envolvendo atos de corrupção ocorridos em grandes empresas alertaram para a importância de um comportamento ético nas relações entre empresas do setor público e privado. Muitos são os mecanismos e ferramentas que podem ser utilizadas visando à melhoria na gestão de processos de trabalho e gestão de pessoas, garantindo assim a segurança, integridade das informações e mitigação de riscos de negócio. Neste rol surge a necessidade de adoção de normas reguladoras que geram diversas obrigações para as empresas e seus gestores de negócios. Como exemplo o presente artigo tratará dos conceitos e práticas do Programa Compliance e a Lei Anti-Corrupção Nº 12.846 de 1 de Agosto de 2013 que entrou em vigor 29 de Janeiro 2014, lei esta que além de alinhar as ações e processos da empresa, passou a responsabilizar não só a pessoa jurídica, mas sim a pessoa física, seja ela autora ou participante de atos ilícitos. Objetivo do estudo é mostrar a efetividade desses dois instrumentos na prevenção ao descumprimento de normas, de combate a fraudes e desvios de condutas. Propõe como metodologia a modalidade de pesquisa ação, com abordagem de natureza qualitativa e com o tipo de delineamento voltado para a pesquisa documental e bibliográfica. Para a coleta de dados, adotar-se-á a aplicação de questionários e pesquisa face a face com roteiro semiestruturado. Como resultado, espera-se a viabilidade da implantação deste programa dentro da empresa em estudo. A aplicação desta ferramenta pode beneficiar a organização no que se refere-se a sua imagem no mercado.

Palavras-chave: Compliance, Processos licitatórios, Editora