



INFLUÊNCIA DOS EQUIPAMENTOS NA ESCOLHA DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO PARA O CURSO DE FISIOTERAPIA

Carolina Buffalo
Desirêe Amanda da Luz Santos
Julia de Oliveira Pinto
Karoline Ferreira Urbanski
Matheus de Castro
Marcelo Maia

Resumo

O estudo investigou a influência dos equipamentos educacionais na escolha de instituições de ensino superior, com foco no curso de Fisioterapia em uma Universidade, localizada em Curitiba. A problemática central abordada foi a baixa eficiência na determinação da intenção de compra dos estudantes em relação aos equipamentos de ensino disponíveis, como modelos anatômicos, e sua relevância na decisão por uma instituição. A justificativa para a pesquisa está na crescente importância desses recursos didáticos na formação acadêmica, especialmente em cursos que dependem de práticas laboratoriais intensivas, como Fisioterapia. O objetivo principal do estudo foi verificar se esses equipamentos impactam significativamente a escolha dos alunos, considerando a percepção dos discentes e ex-alunos da Universidade. Para isso, adotou-se uma metodologia qualitativa, com caráter exploratório, utilizando pesquisa bibliográfica e documental, além de questionários aplicados a uma amostra de cento e quarenta e cinco participantes, dos quais cento e dezesseis responderam, representando 80% da população. A análise dos dados revelou que a maioria dos participantes considerou os equipamentos como um fator determinante na escolha da universidade, especialmente aqueles que cursavam ou já haviam concluído o 5º e 6º períodos do curso. Os resultados indicaram que 87% dos alunos tiveram contato com modelos anatômicos antes de iniciar a graduação, e que esses recursos são utilizados em várias disciplinas ao longo do curso, reforçando sua importância na formação dos profissionais de Fisioterapia. Além disso, foi observado que 98% dos respondentes residem em Curitiba ou na Região Metropolitana, e 46% indicaram que os equipamentos tiveram total influência na escolha da universidade. Com base nessas evidências, a conclusão do estudo sugere que as instituições de ensino devem investir continuamente na aquisição e promoção de equipamentos didáticos como diferencial competitivo. As considerações finais destacam a necessidade de inovação constante e acompanhamento das tendências de mercado por parte das empresas fornecedoras desses equipamentos, visando manter sua relevância no setor educacional. A pesquisa contribui para o entendimento do comportamento do consumidor educacional, oferecendo insights valiosos para a formulação de estratégias de marketing e gestão acadêmica que valorizem o papel dos equipamentos de ensino na atração e retenção de estudantes. Futuros estudos são recomendados para explorar novas tecnologias e práticas que

EVINCI

EVENTO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

2024



possam fortalecer ainda mais a posição competitiva das universidades no mercado educacional.

Palavras-chave: fisioterapia; equipamentos de ensino; ensino superior; universidade.