



PROJETO INTEGRADOR - IMPLANTAÇÃO DE INOVAÇÃO E MELHORIA NAS ORGANIZAÇÕES

Alessandro Moreira Sydorak
Alan Douglas Periard Tomachitz
Lauro Katsumi Nagatsuyu
Leticia Stroparo Tozetti

Resumo

Em um cenário global cada vez mais voltado para a sustentabilidade, empresas de todos os setores buscam alinhar suas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Neste sentido, foi realizado um projeto que alinhasse a empresa em estudo às práticas empresariais sustentáveis, demonstrando a relevância da reciclagem como uma prática responsável e rentável. O objetivo geral deste projeto é desenvolver uma iniciativa sustentável que melhore o desempenho da empresa A.Sydorak & B.Moreira LTDA e se alinhe com pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Após analisar os ODS, foi identificado o problema do descarte inadequado de resíduos na empresa, que até então não possuía um sistema de reciclagem e descartava plástico, papelão e alumínio de forma incorreta. Considerando que alguns materiais podem levar até 100 anos para se decompor, foi decidido implementar um projeto de destinação correta de resíduos, atendendo ao ODS 12: “Produção e Consumo Sustentáveis”. Foi realizado um estudo detalhado sobre a reciclagem no Brasil, analisando as áreas da empresa envolvidas e informações relevantes, como clientes, fornecedores e concorrentes. A escolha da empresa de pequeno porte facilitou a análise e implementação do projeto. Para atender o objetivo deste projeto, foram utilizadas ferramentas da Administração, como análise SWOT, fluxogramas, planos de ação e indicadores de resultados. O projeto mobilizou funcionários e clientes, resultando na disponibilização de um local para armazenamento dos resíduos e na contratação de empresas especializadas para destinação adequada. Ao final, a empresa arrecadou R\$ 3.065,00, que foram utilizados para reduzir os custos operacionais do projeto. Esta iniciativa demonstrou a importância da reciclagem, não apenas para a preservação de recursos naturais e a geração de valor, mas também para a geração de receita, revelando o valor significativo de ações, aparentemente simples, mas que causam um impacto positivo na sustentabilidade e na marca da empresa.

Palavras-chave: ODS, sustentabilidade; reciclagem, geração de valor