

MINIMIZANDO OS CUSTOS E MAXIMIZANDO OS LUCROS

MODESTO, Beatriz
CARDOSO, Fabiano Ferreira

Nosso tema de pesquisa busca analisar e desenvolver métodos que tragam diretrizes necessárias para o crescimento e desenvolvimento de empresas. Através da otimização operacional é possível aumentar os lucros e assim promover o crescimento do negócio e/ou o maior faturamento e também na diminuição do valor da venda que beneficia diretamente o consumidor final, tornando através da maximização da produção com o uso da matemática aplicada uma grande vantagem para todos, desde a seleção das matérias que mais satisfazem em relação ao custo/benefício para determinada obra ou escolha e até como e quando injetar o seu empreendimento no mercado hoje já saturado. Várias empresas fazem isso o tempo todo para se manter no comércio que se inova a cada dia mais, tornando assim uma concorrência mais acirrada entre as que mais investem e se importam com esse detalhe que para muitos não são percebidos mas que no final fazem toda a diferença. Mas nosso foco será voltado para o ramo da construção civil que não é feita só de “construção” e sim tudo o que engloba nesse ramo, desde reformas, planejamentos e outras infinidades. Em tempos de crise, onde a sociedade não costuma dar passadas largas em relação aos investimentos, por medo de não existir um retorno esperado ou até mesmo pelo medo da possível falência de sua empresa, pensamos em desenvolver esta ideia para contribuir com a sociedade, prevenindo falências e quebras que podem ser evitadas ou minimizadas com um planejamento bem feito e adequado dentro do possível. Com isso em prática, ampliamos as chances dos micro, pequenos e grandes empresários superarem as crises econômicas através de um suporte matemático e/ou financeiro que ajude a tornar o negócio em questão mais resistente aos fatores econômicos. Pretendemos com esta pesquisa, estudar analiticamente os métodos já existentes e trabalhar em cima deste assunto com ideias que melhorem, do ponto de vista técnico, a aplicação destes no dia a dia das empresas.