

CONCEITO DE DENSIDADE NA COMPRA DE MADEIRAS DE PINUS

CORREA, Philipp Becker (Engenharia Elétrica/UniBrasil)

WARZENSAKY, Fabio Vieira (Engenharia Elétrica/UniBrasil)

IANKOSKI, Henrique De Albuquerque Saboia Cunha (Engenharia Elétrica/UniBrasil)

Para uma empresa, de qualquer ramo ou setor, o Departamento de Compras (ou Suprimentos) é o único departamento que consegue uma rápida resposta, tanto com a redução de custos e/ou aumento do lucro. Nesse trabalho se analisará a visão da Engenharia no Departamento de Compras, mostrando que é possível a utilização dos conhecimentos técnicos financeiros, gerando melhores decisões e resultados. Especificamente se deseja expor a utilização do conceito de densidade na compra de madeiras de pinus para obras de construção civil no interior do Paraná, averiguando o impacto financeiro da compra de madeira molhada com relação à madeira seca. Para atingir esta proposta, a seguinte metodologia foi desenvolvida: coleta de cinco amostras dos principais fornecedores da Região de Curitiba, e determinação da massa específica das amostras por meio de ensaios, e no final espera-se demonstrar que essa diferença de massas impacta financeiramente na compra.

Palavras-chave: Engenharia; departamento de compras; madeira ; massa específica; impacto financeiro.

DETERMINAÇÃO DA QUANTIDADE DO MATERIAL

$$\text{DENSIDADE} = \frac{\text{MASSA}}{\text{VOLUME}}$$
$$\text{VOLUME} = \frac{\text{MASSA}}{\text{DENSIDADE}}$$

Capacidade do Caminhão = 14.000kg

VOLUME A SER COMPRADO

$$\text{VOLUME} = \frac{14.000}{\text{DENSIDADE}}$$

FÓRMULA CUSTO TOTAL (POSTO OBRA) – (R\$)

$$CT = CVg + CIn + (Pm * V)$$

ONDE: CT = CUSTO TOTAL; CVg = CUSTO VIAGEM; CIn = CUSTO INDIRETO; Pm = PREÇO MADEIRA (POSTO CURITIBA); V = VOLUME COMPRADO.

CUSTO UNITÁRIO (R\$ / m³)

$$Cun = \frac{CT}{V}$$