

COMUNICAÇÃO TELEVISIVA: AÇÕES E DISPOSIÇÕES NO TELEJORNALISMO ESPORTIVO¹

Camile Luciane da Silva²

A articulação entre o esporte e a televisão se faz presente e demonstre ser de interesse tanto para o meio esportivo quanto para o meio televisivo. Sendo assim, este estudo tem como objetivo de explicitar o processo de produção da notícia e a construção do campo telejornalístico esportivo a partir da prática de seus agentes. Os programas esportivos caracterizam o espaço no qual o maior número de informações continuamente circulam e tornam-se referência para os diferentes públicos.

Como referencial de análise foi utilizada a Teoria dos Campos, de Pierre Bourdieu, assim como algumas categorias de interpretação da realizada conceituada pelo autor, como *habitus*, oferta e demanda. Através da análise proposta é possível visualizar o esboço de um possível campo, o do telejornalismo esportivo, que mantém estrutura própria, com agentes, história e organização particulares e esse meio.

De acordo com essa perspectiva, o processo de estruturação desse campo vem se delineando através dos posicionamentos e interesses desses mesmos agentes, que, ao manter certas referências, determinam suas ações e disposições nesse meio.

¹ Produção presente na obra: MARCHI JÚNIOR, Wanderlei (org). *Ensaio em Sociologia do Esporte*. São Paulo: Factash Editora, 2011.

² Mestre em Educação Física pela UFPR. Professora e coordenadora adjunta do curso de Educação Física da Unibrasil.