

MIGUEL KRIGSNER e o empreendedorismo

Wanda Camargo – assessora da Presidência das Faculdades Integradas do Brasil – UniBrasil.

Miguel Krigsner foi o fundador do Grupo Boticário, a maior rede de franquias em perfumarias e cosméticos do mundo, empresa que atualmente inicia um projeto inovador de uso da genética e da tripla nanotecnologia na prevenção e tratamento do envelhecimento da pele; projeto baseado em pesquisas realizadas em seu próprio laboratório.

Além de empreendedor de sucesso, é um empresário comprometido com a responsabilidade social e com as causas da humanidade. Quando a preservação do meio ambiente era apenas uma ideia entre nós, foi criada a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, por iniciativa de Miguel Krigsner, que não é apenas um discurso bem intencionado sobre ambientalismo, trata-se de um empreendimento de grande porte, com realizações concretas e significativas em todo o país. Mostra-nos que pode ser feito, que na dimensão de cada pessoa e de cada empresa nós podemos. Somos capazes disso.

Outra iniciativa sua foi o Museu do Holocausto de Curitiba. Um memorial muito necessário para memórias muito tristes. Afinal, essas pessoas existiram, esses crimes existiram, e não podem ser esquecidos.

Poucas pessoas conseguem, como Miguel Krigsner, aliar a preocupação com necessidades básicas do ser humano, saúde, alimentação; seus valores, como a preservação ambiental; com a satisfação das suas necessidades emocionais, como a beleza e a autoestima.

O palestrante é a prova de que o sucesso profissional pode, e deve, estar associado às boas atitudes pessoais e sociais, de que a ética é um imperativo para a realização. Um visionário que acredita na concretização de sonhos com planejamento, grande apreciador de cinema, música clássica e teatro de bonecos. Sua frase preferida: “nunca deixe que suas memórias sejam maiores que os seus sonhos”.

Diante de uma plateia formada por acadêmicos e profissionais ávidos pela história de sucesso do empresário responsável pela criação da maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo, Miguel Krigsner revelou que não há um perfil único de empreendedor. “São várias as características que devem ser observadas, e a principal delas é enfrentar desafios”. Krigsner acrescentou que também é importante saber mobilizar pessoas. “Procuramos engajar pessoas em um único sonho, mas de forma a realizar o sonho de cada uma delas. Assim construímos relações benignas em que todos os stakeholders da organização se beneficiam”.

Para Krigsner, não há como empreender seguindo uma cartilha. “O que há são profissionais com um perfil mais arrojado, talvez com certo desapego e coragem para enfrentar certas situações em que as derrotas acontecem. O empreendedor precisa saber encarar os erros e analisar onde falhou para que possa enfrentá-los de outra maneira”, disse. Inovação, visão ampla e respeito à sustentabilidade foram outros pontos destacados pelo empresário. “É preciso levar as coisas muito a sério, pois hoje não existe mais lugar para pessoas ‘mais ou

menos'. O Brasil precisa de empreendedores que queiram fazer a diferença com a proposta de tentar transformar o país, criando situações que efetivamente possam melhorar a vida de todos".

O compromisso com a sociedade é observado também em sua revelação sobre uma importante lição que aprendeu ao longo dos anos. "O poder e a vaidade, quando mal administrados, podem ser extremamente prejudiciais às relações humanas. Para haver uma relação harmônica dentro de um negócio, é importante que todos tenham satisfação, transparência e equilíbrio para que ninguém se sinta prejudicado".

Para o presidente da UniBrasil, professor Clèmerson Merlin Clève, foi muito importante convidar o empresário Miguel Krigsner para contar um pouco de sua experiência como empreendedor aos acadêmicos da Escola de Negócios. "A sustentabilidade, o empreendedorismo e a inovação são hoje pontos fortes para a Escola de Negócios, e Krigsner contou sua história de sucesso a partir desses conceitos". Clève recordou que, antes da Eco 92, Krigsner já falava em sustentabilidade, inclusive já tendo estabelecido programas de defesa da ecologia e do meio ambiente por meio da Fundação Boticário. "Miguel Krigsner é um exemplo de empresário que fala a partir de valores e princípios que são importantes para a construção da sociedade brasileira e um estímulo para os nossos alunos, ao dizer: 'você também pode, estude em primeiro lugar e depois realize'".

Miguel é sinônimo de empreendedorismo no Paraná e, por esse motivo, é relevante que os alunos conheçam a história e a experiência desse empresário. Além de estimular os acadêmicos a empreender, Krigsner mostra como é possível trabalhar a questão da sustentabilidade e da inovação ao mesmo tempo.

O coordenador do curso de Administração da UniBrasil, professor Cláudio Marlus Skora, conta que sempre pergunta aos calouros qual a empresa em que eles gostariam de trabalhar e O Boticário está sempre entre as primeiras da lista. "A empresa é um ícone de como um negócio pode se transformar em uma corporação extremamente forte, que leva o nome de Curitiba e do Paraná para todo o mundo". Skora ressalta também que a palestra de Miguel Krigsner foi extremamente positiva, uma vez que mostrou aos acadêmicos como ousar e empreender com consciência ambiental. "Também reforça que as oportunidades estão abertas a todos os alunos, basta sonhar grande e ter ousadia para buscar os objetivos".

O professor do curso de Economia da UniBrasil, Edson Stein, explica que palestras que apresentam casos de sucesso, como a do empresário Miguel Krigsner, estimulam os alunos a empreender, a criar alternativas inovadoras. O professor indica aos alunos que querem empreender escolher bem a área de atuação, se informar e conversar com empreendedores do meio para que possam fazer a diferença no ramo escolhido.

Ester Proveller, da comunidade Israelita do Paraná, esteve presente no evento e também comentou a relevância de palestras como essa. "É muito importante instigar os jovens, até porque o Brasil é um país empreendedor, mas acredito que falta um pouco de estímulo".

O Projeto UniBrasil Futuro tem por objetivo manter um canal permanente de discussão e divulgação de ideias, estimulando o diálogo, o debate e a inovação.