

DARCI PIANA & RENATO ADUR:

o comércio no Paraná.

A Escola de Negócios do UniBrasil realizou o painel, por meio do Projeto Academia UniBrasil, com o tema “Comércio no estado do Paraná”. Este painel reuniu Darci Piana, presidente da Federação do Comércio do Estado do Paraná (Fecomércio), economista, contador e sócio proprietário da Dasa Consultoria Ltda., e Renato Guimarães Adur, advogado, empresário, ex-deputado estadual e ex-secretário de Estado do Desenvolvimento Urbano.

AUTOR:

Josué Alexandre Sander
– professor do Mestrado Profissional em Governança e Sustentabilidade do Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul (ISAE/FGV); mestre e doutor em Administração.

Em sua fala, Darci Piana abordou a relevância do comércio para a economia e o impacto da tecnologia e das inovações no comércio. Uma evidência da relevância do setor comercial para o Paraná são as 700 mil empresas existentes, os mais de 3 milhões de empregos gerados, responsáveis, por mais da metade do PIB do Paraná.

Darci Piana falou sobre inovação e futuro e provocou os alunos a refletirem sobre mudanças que podem ocorrer no comércio. Será que no futuro existirá a profissão de comerciante? Ou as transações de compra e venda serão todas em lojas virtuais? Relatou que muitos empresários de lojas físicas já estão desenvolvendo suas próprias lojas virtuais, procurando atender esta nova demanda do público.

Conforme exposto por Piana, a tecnologia existe, cabe aos gestores utilizá-las nas mudanças. Nas suas palavras: “A tecnologia tem avançado de forma extraordinariamente rápida, o que vem mudando a forma como a sociedade vive, se relaciona, interage e consome”. Com a inovação constante em nosso mundo, qualquer gestor ou colaborador não poderá mais parar de aprender. As instituições de ensino desempenham um papel fundamental nesse processo de aprendizado e desenvolvimento de novas teorias e conceitos. E o SESC e o SENAC também são peças importantes na educação básica e profissional.

Na sequência, Renato Adur relatou sua experiência como proprietário de um empreendimento pioneiro em São José dos Pinhais, a Vinícola Araucária, uma proposta inovadora de produzir vinhos finos fora das regiões tradicionais. Nas suas palavras, a vinícola é um “Projeto Ideológico”, pois é construído a partir de ideais de preservação ambiental, do reconhecimento da cultura local e do desafio de mostrar que é possível produzir vinho de qualidade no Paralelo 25 Sul, uma região com pouca tradição em vinhos. A escolha ideológica fica evidente na composição territorial do empreendimento, que mantém milhares de araucárias preservadas, e perpassa pelo nome nos rótulos da vinícola, que valorizam a cultura paranaense. O projeto foi desenvolvido em conjunto com especialistas de diferentes áreas: agrônomo, arquiteto,



Darci Piana - Presidente da Federação do Comércio do Estado do Paraná - Fecomércio.

enólogo e empresários. A conjugação das diferentes habilidades foi fundamental para o sucesso do empreendimento, enfatizando a importância do trabalho em equipe que soma competências de pessoas diversas.

Na visão de mundo do Renato Adur, o empresário deve assumir a função protagonista para construir um Brasil melhor e mais justo, priorizando sempre relações de ganha-ganha com fornecedores, colaboradores, clientes e comunidade, cuidando da natureza e não apenas se contentando em reduzir impactos ambientais, mas também procurando ampliar áreas de preservação. As escolhas do empresário também devem priorizar o desenvolvimento local e o mesmo deve investir em capacitação e ensino para os colaboradores.

Apesar do projeto ter uma ideologia clara e contar com a colaboração de diversos especialistas, ele teve dificuldades para alcançar a sustentabilidade financeira. O modelo de produção de vinhos, limitado a 40 mil garrafas por safra, impossibilitava o pagamento de todos os investimentos necessários. Foi preciso ampliar o modelo de negócio, buscando ampliar os clientes potenciais. A Vinícola Araucária iniciou então um processo de preparação para o enoturismo e a atração de turistas e moradores da Região Metropolitana de Curitiba, resgatando valores culturais com a festa da

vindima. Na sequência também optou por abrir um restaurante e agora expande os serviços com a construção de chalés para que os turistas tenham a opção de se hospedarem no local. Essas escolhas mostram a importância de criar novas propostas de valor, para novos clientes, com o objetivo de alcançar a sustentabilidade financeira do empreendimento.

Com o relato do seu empreendimento, Renato Adur procurou demonstrar, com exemplos práticos, que "todos temos capacidade de realizar", mas para isso é preciso ter persistência e determinação. Também é fundamental contar com uma boa equipe, e para



O advogado e empresário Renato Guimarães Adur.

isso o gestor deve saber escolher as pessoas que atuarão no seu empreendimento. Com vontade de realizar e atuando com um bom time, a organização será capaz de inovar e assim alcançar a sustentabilidade ambiental, social e econômica.

Ao final do evento, o professor Josué Alexandre Sander fez o lançamento do Centro de Empreendedorismo UniBrasil (CEU), espaço criado pela Escola de Negócios. O CEU tem como principais objetivos possibilitar que os

alunos aprimorem suas habilidades profissionais e incentivar a criação de novas empresas por acadêmicos de diferentes cursos da instituição. Algumas das atividades desenvolvidas no espaço concentram a área de empreendedorismo e gestão: avaliação de oportunidade; plano de negócio; formalização da empresa; diagnóstico da situação atual; seleção de softwares de gestão; planejamento tributário; planejamento orçamentário; pesquisa de mercado; pesquisa de clima; descrição de cargos; análise do layout da empresa e organização de estoque. ●



Josué Sander, Darci Piana e Paulo Fernando Cherubin.



Ao lado: Darci Piana, Renato G. Adur e Josué Sander. »

