

Evento virtual Comunicativos 2021

Encontro anual organizado pelos alunos do curso de Publicidade e Propaganda do UniBrasil reúne gabaritados profissionais locais, regionais e nacionais, e contou, ainda, com oficinas e apresentações culturais.

O UniBrasil Centro Universitário realizou, entre os dias 13 e 16 de setembro, no período da noite, um evento virtual produzido pelos alunos do curso de Publicidade e Propaganda com o tema “A publicidade como espetáculo”. A ocasião reuniu 12 profissionais premiados, que atuam nos mercados curitibano, paranaense e nacional e participaram em palestras, mesas-redondas e oficinas.

Os temas em debate foram: o impacto social pelo marketing; os desafios dos modelos de negócio diante da pandemia e a criação na publicidade. Além disso, atrações musicais e circenses e sorteio de brindes imperdíveis complementaram o evento, que foi transmitido pelo YouTube do UniBrasil.

Criado pelos acadêmicos do 8º período do curso de Publicidade e Propaganda, na disciplina Tendências em Publicidade, ministrada pelo professor Gabriel Bozza, “o Comunicativos 2021 foi uma experiência única e sinérgica durante quatro noites, conectando a magia da publicidade e do circo. Os alunos, muito dedicados, construíram um evento com profissionais altamente qualificados. Essa foi a primeira vez da renomada agência nacional e mundial VMLY&R num evento em Curitiba”, destacou o professor.

Palestra de abertura e atração cultural

Pedro Assis (Creative Director – VMLY&R) e Breno Oliveira (Creative Copywriter – VMLY&R) falaram sobre “Publicidade, um verdadeiro espetáculo: o impacto social pelo Marketing”. Os profissionais da VMLY&R Brasil ganharam o primeiro Grand Prix de Glass do Brasil no Cannes Lions Festival 2021, a premiação mais importante da criatividade mundial. O case premiado, “Eu Sou”, foi criado para a Starbucks Brasil e transformou uma loja da cafeteria em cartório onde as pessoas da comunidade trans podiam retificar seus nomes. Uma atração musical encerrou o primeiro dia.

Mesa-redonda e oficina

Na segunda noite, uma mesa-redonda debateu como diferentes modelos de negócios estão lidando com a pandemia e com o futuro. As palestrantes foram Mariana Mercatti Busani (gerente de e-commerce do Grupo Boticário), Larissa Iliades (co-fundadora do Ninho Digital) e Pholliana Montibeller (dona da marca Babooliques).

A primeira oficina do evento foi apresentada pelo psicólogo Bruno Gabriel Ribeiro (Orgone Psicoterapia) sobre o tema “Malabarismo em tempos de home office: saiba como equilibrar a mente e o corpo neste novo contexto de trabalho”. A oficina foi feita para todos os profissionais que atuam em tele trabalho, diante da adaptabilidade de modelos de negócio ao contexto da pandemia de Covid-19.

No terceiro dia, Gabriela Verillo de Medeiros e Fábio Duarte (redator da GHFLY) apresentaram a mesa-redonda “Os trapezistas que você conhece e respeita – entenda por que a criação só funciona quando existe sintonia.” Nesta noite, ainda, Maycon Cavalcanti (fotógrafo e editor) ofereceu uma oficina e ensinou como fazer fotos criativas e alavancar seu negócio ou portfólio pessoal e profissional.

Última noite: oficinas, grande apresentação cultural e sorteio de brindes

Fechando a programação semanal, Camilla Vila Franca (produtora de conteúdo do Grupo Boticário) e Matheus Mazacotte (especialista em SEO do Grupo Boticário) ensinaram os participantes a aplicar técnicas de SEO e boas práticas de conteúdos em textos on-line. Logo em seguida, Jamil Tavares Júnior (advogado autônomo) ofereceu a oficina “Veja como usar os princípios do circo em sua rotina!”.

Uma atração circense apresentou um número exclusivo para o evento e foram realizados diversos sorteios de brindes, encerrando com sucesso o evento!



Professor Gabriel Bozza e Coordenadora Melania Carnhelutti.



Profissionais técnicos do estúdio e aluno Kallysson Batista.



Alunos do 8º período do curso de Publicidade e Propaganda.