

Campanha de Multivacinação no UniBrasil: Unindo Teoria, Prática e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

A Campanha de Multivacinação promovida pelo Curso de Enfermagem da Escola de Saúde do UniBrasil em parceria com o Distrito Sanitário Cajuru da Secretaria Municipal de Saúde de Curitiba, é mais do que uma ação de saúde pública; é uma experiência educacional que integra teoria e prática, alinhando-se aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU, especialmente na promoção da saúde e bem-estar.

Organizada pelas professoras Ana Paula Dezoti e Angelita Vicentin Gregorczuk, demonstra como a academia pode ser uma ponte eficaz entre o conhecimento teórico e a aplicação prática, beneficiando os estudantes.

A Campanha de Multivacinação é uma iniciativa fundamental não apenas para proteger a saúde individual dos alunos, mas também para promover a imunidade coletiva e a conscientização sobre a importância da vacinação. Ela reforça o papel da IES na promoção da saúde pública, na formação de profissionais de saúde comprometidos e conscientes, e na disseminação de informações corretas sobre a prevenção de doenças. Além disso, representa uma oportunidade para o desenvolvimento de competências práticas e para o engajamento ativo em ações de extensão e responsabi-

lidade social, contribuindo para a construção de uma sociedade mais saudável e informada. Ferramenta essencial para o ensino-aprendizagem, propicia que estudantes de Enfermagem participem ativamente da campanha, aplicando na prática os conceitos aprendidos em sala de aula.

Essa participação envolve desde o planejamento até a execução, permitindo que os alunos desenvolvam habilidades práticas, como a administração segura de vacinas, e competências interpessoais, como comunicação e empatia.

Durante a campanha, os alunos passam por um processo de aprendizado ativo, lidando diretamente com os aspectos logísticos e organizacionais da vacinação; interagem com a comunidade, aprimorando sua capacidade de comunicação e sua compreensão das necessidades de saúde do público. A campanha oferece uma experiência prática valiosa, em que alunos têm a oportunidade de aplicar seus conhecimentos em um ambiente real, lidando com situações cotidianas da prática profissional em saúde pública.

Alinhamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A campanha alinha-se diretamente a vários Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. O ODS 3 - Saúde e Bem-Estar é atingido através da promoção da vacinação e da redução das doenças imunopreveníveis. Ao mesmo tempo, contribui para o ODS 4 - Educação de Qualidade, ao oferecer uma experiência educativa prática e enriquecedora para os estudantes. A campanha também toca no ODS 10 - Redução das Desigualdades, ao fornecer acesso equitativo à vacinação.

- ODS 3 - Saúde e Bem-Estar: Ao promover a vacinação, a campanha ajuda a prevenir doenças e a manter a saúde coletiva, contribuindo para a longevidade e o bem-estar da população.

- ODS 4 - Educação de Qualidade: A campanha é uma poderosa ferramenta educativa, proporcionando uma experiência de aprendizado única que prepara os alunos para suas futuras carreiras em saúde.

- ODS 10 - Redução das Desigualdades: Ao alcançar diferentes segmentos da população, a campanha ajuda a reduzir as desigualdades em saúde, garantindo que mais pessoas tenham acesso à vacinação e aos benefícios da imunização.





UNIBRASIL

CENTRO UNIVERSITÁRIO