

ISRAEL HENRIQUE FEFERMAN - Inovação Estratégica

Wanda Camargo – coordenadora do Projeto Academia UniBrasil; assessora da Presidência das Faculdades Integradas do Brasil – UniBrasil.

Os melhores cuidados com gestantes e recém-nascidos, a melhor escolarização, as campanhas de vacinação, o saneamento básico e os avanços na medicina têm proporcionado aumento significativo da expectativa de vida da população mundial; no Brasil, essa expectativa já ultrapassou os 70 anos e deve crescer mais.

Vida mais longa impacta os sistemas previdenciários e de saúde; as doenças degenerativas como Alzheimer e as que afetam a coluna vertebral são um grande desafio de nosso tempo.

A par disso, enfrentamos uma questão que sempre incomodou mulheres e homens, o envelhecimento da pele, que traz como principal consequência vulnerabilidade a doenças como melanomas e, por que não? afeta a autoestima, a tão injustiçada e tão humana vaidade.

Os determinantes do envelhecimento cutâneo são complexos, ligados a fatores ambientais e de comportamento, como a exposição exagerada à luz solar, e às características genéticas de cada indivíduo. Até pouco tempo atrás os tratamentos disponíveis eram preventivos, paliativos ou mesmo invasivos como os procedimentos cirúrgicos, e tinham foco pouco individualizado.

Poucas pessoas no Paraná podem falar sobre esses assuntos com a mesma pertinência que Israel Henrique Feferman, diretor executivo da Skingen Inteligência Genética, do Grupo O Boticário, e que implantou o processo de Gestão Tecnológica de Produtos, incluindo a Rede Tecnológica nacional e internacional, e estruturou o Laboratório de Biologia Molecular (Labim) para a realização de pesquisas ligadas ao processo de envelhecimento da pele.

O palestrante é farmacêutico Bioquímico, com MBA em Gestão Empresarial pela FGV e extensão universitária em Estatística pela Rutgers University (EUA), é especialista em gestão estratégica, pelas Kellogg University (EUA) e Duke University (EUA). Tem vasta experiência nas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos, Garantia da Qualidade, Operações e Marketing. Foi Diretor de Pesquisa e Inovação do O Boticário, acumulando interinamente a diretoria de Operações. Também é conselheiro da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, desde 2003.

É, ainda, membro de diversos grupos técnicos da Associação Brasileira de Cosmetologia, Centro de Gestão de Estudos Estratégicos ligados ao Ministério de Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior e da Associação Brasileira das Indústrias de Higiene, Perfumaria e Cosméticos. Participa do Centro de Referência em Inovação, promovido pela Fundação Dom Cabral.

Suas ponderações foram acompanhadas pelos professores e alunos da Escola de Saúde, e consideradas relevantes para o entendimento de como uma empresa paranaense pode se tornar conhecida mundialmente investindo em tecnologia e valorização do conhecimento.