

Administração



Os grandes desafios da juventude brasileira no ingresso ao mercado de trabalho: o primeiro emprego.

Atualmente, grandes lacunas separam a formação da juventude brasileira da realidade do mundo do trabalho. Pesquisas recentes apontam que existem falhas significativas na inclusão produtiva destes jovens em empregos. Um questionário respondido por 34 organizações da sociedade civil que trabalham de forma direta ou indireta com a inclusão destes jovens no mercado, apontaram que para 67,65% das organizações questionadas, faltam cursos de qualificação profissional e de formação técnica adequados para o acesso dos diferentes perfis de jovens que vivem no Brasil. Os cursos de formação profissional não são atualizados e sintonizados com as vagas existentes no mundo do trabalho, conforme avaliação de 58,82% das organizações ouvidas. Sobre os jovens que estão entrando no mundo do trabalho, 76,47% das organizações dizem que eles estão mal-informados sobre as carreiras do futuro e de como o mundo do trabalho funciona. Assim, 82,35% afirmaram que os empregadores não conseguem contratar jovens com as qualificações que necessitam para vagas ofertadas.

Desta forma, foi criado o projeto “Primeiro Emprego”, projeto de extensão universitária para os alunos do curso de Administração, com intuito de incluí-los na comunidade e contribuir com os jovens dessa comunidade que estão finalizando o Ensino Médio e entrando para o mercado de trabalho da região. A intenção deste projeto era ajudar aos jovens que estão em início de carreira profissional a identificarem suas aptidões, os cursos relacionados a elas que estão disponíveis nas instituições de ensino, principalmente os ofertados de forma gratuita, elaborar um currículo e identificarem empresas que atuam dentro das áreas de seu interesse. O foco deste projeto para os discentes do curso de Administração do UniBrasil consistiu em fazer com que estes conseguissem trabalhar em equipes mescladas, e conseguissem auxiliar aos jovens, tanto em questões relacionadas ao autoconhecimento, conhecimento do mercado de interesse, quanto em questões relacionadas ao planejamento da carreira, como busca de conhecimento direcionado e identificação de oportunidades de trabalho.



O projeto que foi realizado no segundo semestre de 2023, auxiliou os estudantes no reconhecimento de problemas, na definição de soluções, no pensar estrategicamente, além de desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional. Vale destacar, também, que da forma como se deu a execução das atividades, foi possibilitado que os conhecimentos gerados ultrapassassem aos limites do centro universitário, tendo impacto importante para a sociedade, ao propor soluções para problemas enfrentados por jovens em idade laboral da comunidade. Assim, foram realizadas diversas interações junto à comunidade, onde os acadêmicos se reuniram em grupos e pesquisaram sobre as possibilidades de carreira no mercado de interesse dos participantes e fizeram a apresentação das possibilidades destas a eles. Posteriormente foi realizada uma pesquisa de cursos disponíveis na região referentes às áreas de interesse dos participantes e a apresentação destas possibilidades a eles também. Foram identificados possíveis empregadores da região e do perfil das empresas. Por fim, os acadêmicos auxiliaram os alunos da escola de Ensino Médio a elaborarem seus currículos vitae e estes currículos foram enviados às empresas pesquisadas. Por meio destas experiências, os alunos do quarto período do curso de administração foram capazes de auxiliar estes jovens a desenvolverem capacidades de observação e busca de soluções relacionadas à gestão estratégica de

pessoas, desenvolver Soft skills essenciais para o trabalho em variados tipos de organizações, como trabalho em equipe, organização do tempo, resolução de conflitos e boa comunicação. Os alunos puderam também adquirir experiência prática de gerenciamento de processos, com o planejamento e a execução de atividades em conjunto com a comunidade além de solucionar problemas.



Turma PROEX, Curso de Administração, 4.º período

Acadêmicos: Aline Rafaela de Paula Souza, Beatriz Bazilio, Camila Eduarda Da Silva Junke, Eduardo Hrestsuk Dias Da Silva, Eduardo Jankoski Padilha, Erika Larissa Paz De Souza, Evandro Murilo Bueno Alves, Gabriel Marçal Urbano Fedrigo, Giovana Lopes Cordeiro, Gustavo Lopes Gelbecke, Hadassa Lavinia Da Silva Camara, Isabelle Rocha, José Eduardo De Deus Bueno, Júlia Fiedler Bernardini, Karina Jakoboski Schmoeller, Karolina Badaró Bonatto, Leticia Mendes Pimenta, Luan Sbrissia, Luan Tavares Dos Santos Rosa, Lucas Paschoal Medeiros, Luiz Eduardo Gomes Ferreira, Luiza Mayuri Schultz, Maria Eduarda Hamerchimidt Ramos, Maria Eduarda Romano Marczal, Matheus Eduardo Sanches, Matheus Requena De Lima, Maysa Bernardi De Castro, Nathan Jose Fujioka Valenga, Nicole Dias Medeiros, Pedro Paulo Temistocle, Rodrigo Andrews Silva, Rodrigo Ferreira, Sabrina Cristina Rohn Da Costa Bruckzonski, Thiago Do Vale Santos, Thiago Pereira Dos Santos, Vitor Petersen Schlichting, Vivian Gabriele Dos Santos, Yasmim Karine Nifa De Souza.

Orientadora: professora Eliane Cavalheiro.

O Curso de Administração

O objetivo do Curso de Administração é formar profissionais capacitados para o exercício crítico das atividades de planejamento, organização, direção e controle, buscando o desenvolvimento das organizações, da sociedade e dos indivíduos, de forma responsável e ética.

O profissional poderá trabalhar em: todas as áreas de gestão; consultor interno e externo, de projetos e empreendimentos, dentro de diversos segmentos e setores; diretor ou gerente de projetos, empreendimentos ou unidades de negócios, responsável pelo planejamento, organização, controle, coordenação e avaliação de atividade de projetos da empresa; orientar a aplicação das políticas organizacionais assessorando a todas as unidades da organização no que diz respeito a essas políticas.

