

Ciências Contábeis



FORTALECENDO O EMPREENDEDORISMO:

Escola de Negócios e a aproximação dos universitários com micro e pequenos empreendedores.

Durante os últimos anos, o empreendedorismo teve um crescimento significativo no país, sendo um tema bastante difundido nas organizações. A necessidade de se empreender pode surgir muitas vezes por meio de uma oportunidade, ou por uma opção do empreendedor em buscar uma fonte de renda ou até mesmo em busca por autonomia.

Porém, muitas vezes o microempreendedor inicia seu negócio sem ter os conhecimentos que são necessários para uma empresa dar certo, principalmente quando esta necessidade está atrelada a alguma demanda familiar urgente. E isto infelizmente pode levar ao fracasso e ao fechamento da empresa logo nos seus primeiros anos de funcionamento. Desta forma, a Escola de Negócios identificou uma oportunidade e criou um projeto de pesquisa-ação com os alunos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis trabalhando em equipes mescladas e interdisciplinares, para conseguir auxiliar aos empresários, tanto em questões relacionadas a parte contábil, legalização das empresas, abertura de MEI, financeiro; quanto em questões relacionadas ao marketing, planejamento estratégico, redes sociais, produção e

demais pontos específicos dos cursos, contribuindo assim para a formação de habilidades e competências em alinhamento com os planos pedagógicos e curriculares dos respectivos cursos. O desenvolvimento deste projeto auxiliou os estudantes a reconhecer e a definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, além de desenvolver expressão e comunicação compatíveis com seu exercício profissional. Assim, os conhecimentos gerados ultrapassaram os limites do centro universitário, causando um impacto importante na comunidade, ao propor soluções para problemas enfrentados pelos donos de micro e pequenos negócios da comunidade externa do UniBrasil, que na maioria das vezes não teriam acesso a este tipo de informação e conhecimento de forma acessível. Foi possível também proporcionar aos acadêmicos habilidades de trabalho em equipe, organização do tempo, resolução de conflitos, boa comunicação e experiência prática de gerenciamento de processos.



Durante todo o semestre, os acadêmicos estiveram envolvidos na captação de micro e pequenas empresas para prestar serviços voluntários de consultoria empresarial a elas. Neste projeto, os acadêmicos foram desafiados a conversar com pequenos empresários, realizar entrevistas e levantar as principais dificuldades enfrentadas pelos empreendedores de Curitiba e região metropolitana. Com as informações coletadas, os estudantes fizeram análises de dados e levantamentos de estratégias para melhorar a prestação dos serviços e alavancar potenciais vendas das empresas estudadas pelas equipes. Após as interações com a comunidade, as empresas foram convidadas a levar seus produtos e serviços ao UniBrasil na “Feira de empreendedorismo”, que aconteceu no dia 25 de outubro de 2023, no saguão do bloco 02. O evento reuniu mais de vinte pequenas empresas de diversos ramos: alimentício, cosméticos, beleza, moda, entretenimento e papelaria. Os empresários expuseram e comercializaram seus produtos neste dia, gerando lucro e divulgando suas marcas. Foi uma troca de experiências muito significativa no processo de desenvolvimento de competências dos alunos, além destes poderem contribuir para o fortalecimento dos pequenos negócios.

Muitos dos empreendedores que participaram desta ação comentaram que começaram a empreender no período de pandemia, por conta do desemprego, outros por necessidade de uma renda extra, em que a atividade de empreender se tornou a opção principal de suas carreiras.



Após a feira foi realizada também a apresentação dos trabalhos dos acadêmicos em formato de bancas para a professora orientadora do projeto e para a coordenação pedagógica dos cursos, a fim de analisar as propostas de consultorias que posteriormente foram enviadas às empresas como produto final desta ação. Os acadêmicos puderam assim contribuir com as empresas sobre melhorias de gestão, planejamento estratégico, posicionamento de marca, além de novas ideias de localização geográfica, comercialização de produtos, ampliação de portfólios comerciais, técnicas de administração, otimização de horários dos empreendedores e também a necessidade constante de aperfeiçoamento destes foram algumas das principais sugestões nos relatórios de consultoria. Empreender é uma tarefa árdua e complexa. Fatores ambientais internos e externos às organizações podem afetar drasticamente o planejamento destas. É preciso estar sempre atualizado e preparado para responder aos diversos ambientes em que as empresas estão inseridas. Visão estratégica, foco e sustentabilidade de negócios são fatores fundamentais para a economia do país girar, gerando desenvolvimento, receitas e empregabilidade, melhorando a vida dos cidadãos.



Turma: Mista

Acadêmicos: Curso de Administração: Alex Cardoso Bernardi, Ana Flávia P. Cândido, Ana Luiza Proenci Oliveira, Ana Rafaela Oliveira, Beatriz Lindemann, Bianca Cristine Rosa Menezes, Carlos Gabriel Perez de Lima, Cecilia Renata Cervantes Alves, Cleber Júnior Alves de Oliveira Filho, Danielle Emidio Pires, Davi Paes Carvalho, Douglas Brandão Lobo da Silva, Eduardo Deon Fernandes Bastidas, Eduardo Paulino Pontes, Eric Beraldo Raimundo, Felipe de Andrade, Gabriel Vinicius Bezerra, Gabriela Dias Rosa, Gustavo Gama de Oliveira Gomes, Gustavo Luiz Correa Borges, Iago Augusto Hack Martins de Melo, Joao Gabriel Costa de Bonfim, João Lucas Alcaraz Swed, Julio Cezar Gaieski Petricovski, Kamili Vitoria Szchacovicz, Karla Lopes Andrade, Larissa Cristhine Maciel, Laura Kastchuck, Luan Martins Coqueiro, Maiara Gabrielly Quadros Ramalho, Millena Cristina Campos Boniotti, Myrella Marciniak Bunzel, Nedlyn Yasmin Tavares dos Santos, Nicolas Pockrandt Perini, Suellen Batista Lopes, Valcir Ferro Júnior.

Curso de Ciências Contábeis: Amanda Roberta Flizikowski, Carlos Eduardo de Oliveira Juvencio, Charles Mueller Leite, Emilly Nilo da Silva, Gabriela Machado Pinto, Giovanni da Silva Croscato, Hugo Damião, João Vitor Cordeiro de Oliveira, Larissa de Souza Oliveira, Leonardo Henrique Loth Munhoz, Letícia Marques do Nascimento, Lucas Yuji Taira, Maria Eduarda Ramos de Souza Teske Ferreira, Mickaela Pedroso Rodrigues Lima, Monique Gonçalves Dias, Sarah Raina Franceschini dos Santos.

Orientadora: professora Letícia Stroparo Tozetti.

O Curso de Ciências Contábeis

O objetivo do Curso de Ciências Contábeis é formar o cidadão e o profissional Contador que atue com uma concepção crítica e atual, contribuindo para a construção de uma nova realidade social, com capacidade de organizar informações e conhecimentos de maneira útil, interpretando informações financeiras e não financeiras, para proporcionar um assessoramento efetivo na tomada de decisões.

O profissional poderá trabalhar em: Gestão de Negócios como contador; Controller; Auditor e perito em instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais.

