

Publicidade e Propaganda



Radioescola e podcasts como instrumentos de educomunicação

O projeto Produção Multimídia e Educomunicação nas Escolas teve como objetivo a produção de conteúdos para a radioescola e podcasts realizados por estudantes do ensino médio da rede pública de ensino do Colégio Estadual Paulo Leminski e do Colégio Estadual Algacyr Munhoz Maeder, entre 13 a 18 anos, com foco no auxílio e desenvolvimento da comunidade. Os trabalhos foram coordenados e orientados pelos professores Gabriel Alexandre Bozza, do curso de Publicidade e Propaganda, e Grasiela Pereira da Silva, do curso de Pedagogia. As dinâmicas foram realizadas durante 14 semanas, nas sextas-feiras à noite, nos laboratórios de informática e estúdio de Rádio e TV, sob coordenação técnica de Euclair Ferreira. Esse projeto de extensão com a comunidade contou com a participação dos alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Pedagogia, com o objetivo de permitir a participação e contribuição dos discentes dos cursos de graduação com a comunidade escolar, visando a produção de conteúdos multimídia inovadores.

Além disso, é uma oportunidade a todos de adquirirem novas habilidades e competências num cenário de desenvolvimento tecnológico. As atividades foram compostas ainda por oficinas preparadas de produção, gravação e edição. O foco do projeto é que os alunos da graduação consigam trabalhar em equipes mescladas e interdisciplinares. A educomunicação ocupa um papel central para o empoderamento e emancipação das pessoas e da comunidade local. O processo de uso da educação para a mídia, o uso das mídias na educação, a produção de conteúdos educativos, e a gestão das mídias, estiveram no foco de nossas ações ao propiciar o desenvolvimento acadêmico, intelectual e cognitivo dos alunos dos nossos cursos e dos colégios. Atualmente, o tema está sendo bastante difundido, e as experiências oportunizadas, com a instrução e aprendizado grupal, são determinantes para a criação de uma consciência coletiva e a produção de materiais e conteúdos relevantes com um impacto social para as comunidades interna e externa.



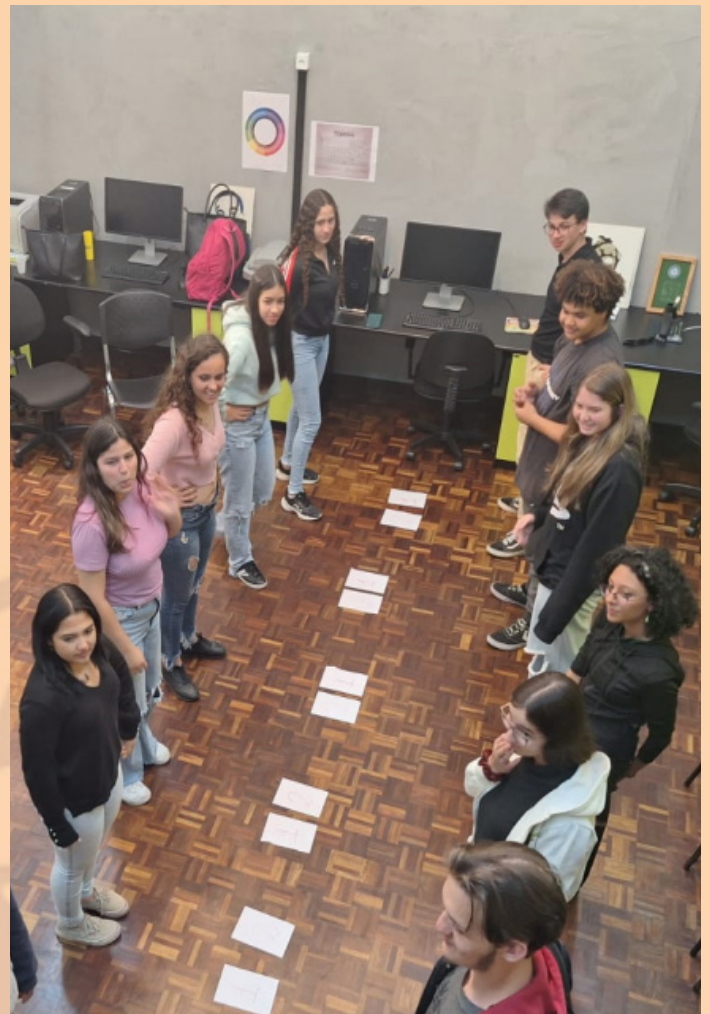


O uso da educomunicação propicia o desenvolvimento de diversos produtos comunicacionais relevantes para informação, entretenimento e construção de repertório coletivo, aliando comunicação e tecnologia. O projeto contribuiu para a formação de habilidades e competências dos estudantes de Publicidade e Propaganda e Pedagogia, em alinhamento com os PPC's dos respectivos cursos. O desenvolvimento deste projeto auxilia o estudante a (a) reconhecer e definir problemas, (b) equacionar soluções, (c) pensar estrategicamente, além de (d) desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional. O projeto estava aderentes as ODS 4 e ODS9, Educação de Qualidade e Inovação e Infraestruturas. Vale destacar, também, que o projeto da forma como foi estruturado possibilitou que os conhecimentos gerados ultrapassassem os limites do centro universitário, tendo impacto importante ao propor soluções para problemas enfrentados na comunidade escolar, pois os diversos temas trazidos na radioescola, por exemplo, são temas corriqueiros entre corpo docente, funcional e alunos, como, por exemplo, situações da vida estudantil, bullying, sistema curricular, oportunidades, problemas como a falta de respeito, responsabilidades sociais e acadêmicas, som alto e tabaco ou subs-

tâncias ilícitas, entre outros, da vida estudantil. O projeto contou com a produção de quatro tipos de podcasts temáticos, gravados em estúdio de TV, cada um deles composto por três episódios (totalizando 12 episódios) – dois podcasts com temáticas sobre cultura, dança, arte, música, cinema e teatro, um debatendo os esportes e outro discorrendo acerca do futebol. Além disso, os alunos construíram 26 pequenos informativos, em formato de spots radiofônicos, com a duração de até 1 minuto e 30 segundos.



Os produtos em áudio estão sendo veiculados no sistema interno de som do Colégio Estadual Paulo Leminski. Em cada aula, os alunos de Publicidade e Propaganda auxiliavam no acompanhamento das produções e na edição dos materiais, e os alunos de Pedagogia iniciavam as jornadas com dinâmicas temáticas pertinentes ao encontro do dia, para incentivar a socialização, consciência coletiva e colaboração.



Turmas: Publicidade e Pedagogia

Acadêmicos: Curso de Publicidade e Propaganda, Alysson Juliano Miranda, Eduarda dos Santos Gomes, Eduarda Marczak dos Santos, Isabela Shibata de Pol, Julia Xavier Martins, Lais Emanuelle Pereira Pratto, Luiz Felipe Albuquerque Kavilhuka, Maria Eduarda Araujo Rodrigues, Maria Fernanda Caroba Ruy, Mariana Faria de Paiva, Santiago Godoi Bueno e Stephanie Gabrielle Monteiro Cavalheiro.

Curso Pedagogia: Vitoria do Nascimento Soares Bertuletti, Letícia Gabriele Bueno, Luana Vendramini da Cruz, Maria Eduarda Stival Farias, Lais Doninique Carneiro da Luz, Isabela de Castro Mann, Kauani de Lima Martins, Paula Oliveira Milczarski, Gabriela Assahida Oliveira, Mayume Kauane Moraes Rech, Amanda dos Santos dos Reis, Stephany Schmoeller Ribeiro, Luiza Fera Rodrigues, Talia Padilha dos Santos, Synthia Veridiane da Luz dos Santos, Izabella Beatriz Prestes Sarda, Karen Lira da Silva, Kadsonia da Silva, Ana Beatriz Dezanetti da Silva, Rebata Beatriz Luciani da Silva e Sabrina da Silva Xisto.

Orientadores: professor Gabriel Alexandre Bozza e professora Grasiela Pereira da Silva.

O Curso de Publicidade e Propaganda

O objetivo do curso de Publicidade e Propaganda é a formação de publicitários generalistas, isto é, prontos para o entendimento e a gestão das diversas áreas possíveis de atuação na profissão, proativos e criativos, mas também reflexivos com firmes bases filosóficas e éticas com relação à especificidade da atividade publicitária, aptos a utilizar diversas tecnologias de informação e comunicação.

O profissional poderá trabalhar em: Agências de Publicidade e Propaganda, de Comunicação Digital, de Promoção/Merchandising ou de Comunicação Integrada; Veículos de comunicação: impressos, eletrônicos ou digitais; Estúdios e produtoras de áudio, de vídeo, ou de fotografia; Departamentos de comunicação e/ou de marketing em empresas privadas, governos, terceiro setor; Consultoria; Instituições de ensino.





UNIBRASIL

CENTRO UNIVERSITÁRIO