

ImaginAção em quadros: criatividade em cinco HQS na Publicidade e Propaganda

Os discentes do primeiro ano do curso de Publicidade e Propaganda do UniBrasil enfrentaram um grande desafio no segundo semestre letivo: produzir cinco histórias em quadrinhos originais. A atividade integrou a disciplina de Escrita Criativa, ministrada pelo professor Gabriel Bozza, e teve como objetivo desenvolver o potencial criativo dos alunos por meio do uso de storytelling envolvente e de uma produção gráfica arrojada, com base em um bom planejamento de comunicação. A professora Graciela Campos, da disciplina de Produção Gráfica, atuou como parceira essencial neste processo.

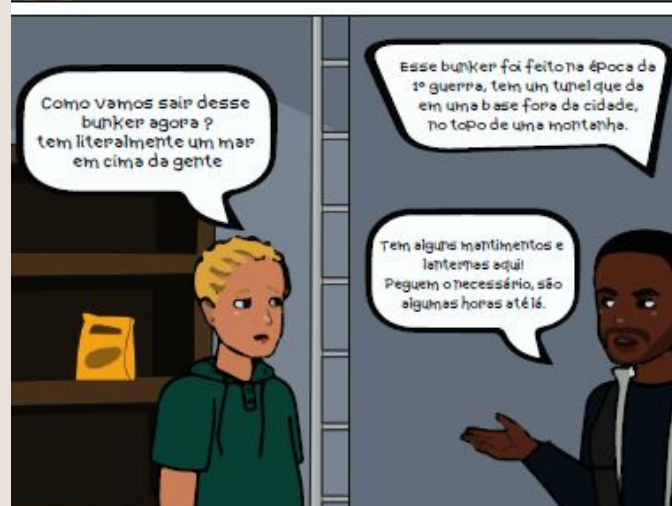
As opções de formato eram diversas: quadrinhos de revista, graphic novels, comic books, manhua, mangá ou webcomics. Cada estilo traz suas particularidades — os quadrinhos de revista apresentam histórias mais longas, as graphic novels oferecem narrativas profundas e complexas, os manhuas têm origem chinesa, os mangás vêm do Japão e os webcomics são pensados para o ambiente digital.

Os alunos tiveram um mês e meio para idealizar e executar seus projetos. O processo começou com um exercício de brainwriting, no qual os alunos geraram ideias individuais que depois foram somadas às dos demais integrantes dos grupos, em uma intensa fase de brainstorming. Esse momento colaborativo ampliou as possibilidades criativas e favoreceu um processo decisório rico em diversidade de ideias e estratégias de escrita.

Na sequência, os grupos elaboraram mapas mentais com oito elementos-chave: 1) tema central (com ideia e gênero escolhido), 2) Público-alvo, 3) Personagens (protagonistas, antagonistas, aliados e mentores), 4) Enredo (com narrativa e conflito), 5) Ambientes e cenários, 6) Diálogos importantes, 7) Elementos visuais e estrutura da história, e 8) Ritmo e pacing (ações e transições narrativas). O resultado? Cinco histórias em quadrinhos autorais, criativas e repletas de identidade:

1. Caos

Criada por Gabriel Horochovec, Matheus Motas, Gustavo Saturnino, Maria Merencio, Brenda Eloi e Helloysa Reis, a HQ apresenta uma cidade fictícia marcada pelo controle governamental extremo. A narrativa aborda temas como vigilância estatal, censura, liberdade individual e autoritarismo



2. Vingança em Chamas

Produzida por Matheus Batista, Gabriel Saragioto, Caio Lobo, Emily Pereira, Anna Maria, Ana Vitória e Manoela Santos, conta a jornada de Caim, um homem dividido entre a lealdade ao reino e o amor pela família. Após a traição do melhor amigo, ele embarca em uma trajetória intensa de vingança e redenção.



3. Váli

De autoria de Natalia dos Santos, Flavia Camile, Ana Julia, Yasmim Cavalli, Rafaela Franca, Izadora Moreira e Thaciana Teixeira, a HQ acompanha Valentina Lopis, uma jovem que sobrevive a uma tentativa de feminicídio e se transforma em uma figura sombria em busca de justiça contra homens corruptos e violentos. A narrativa foca na evolução psicológica e moral da personagem.



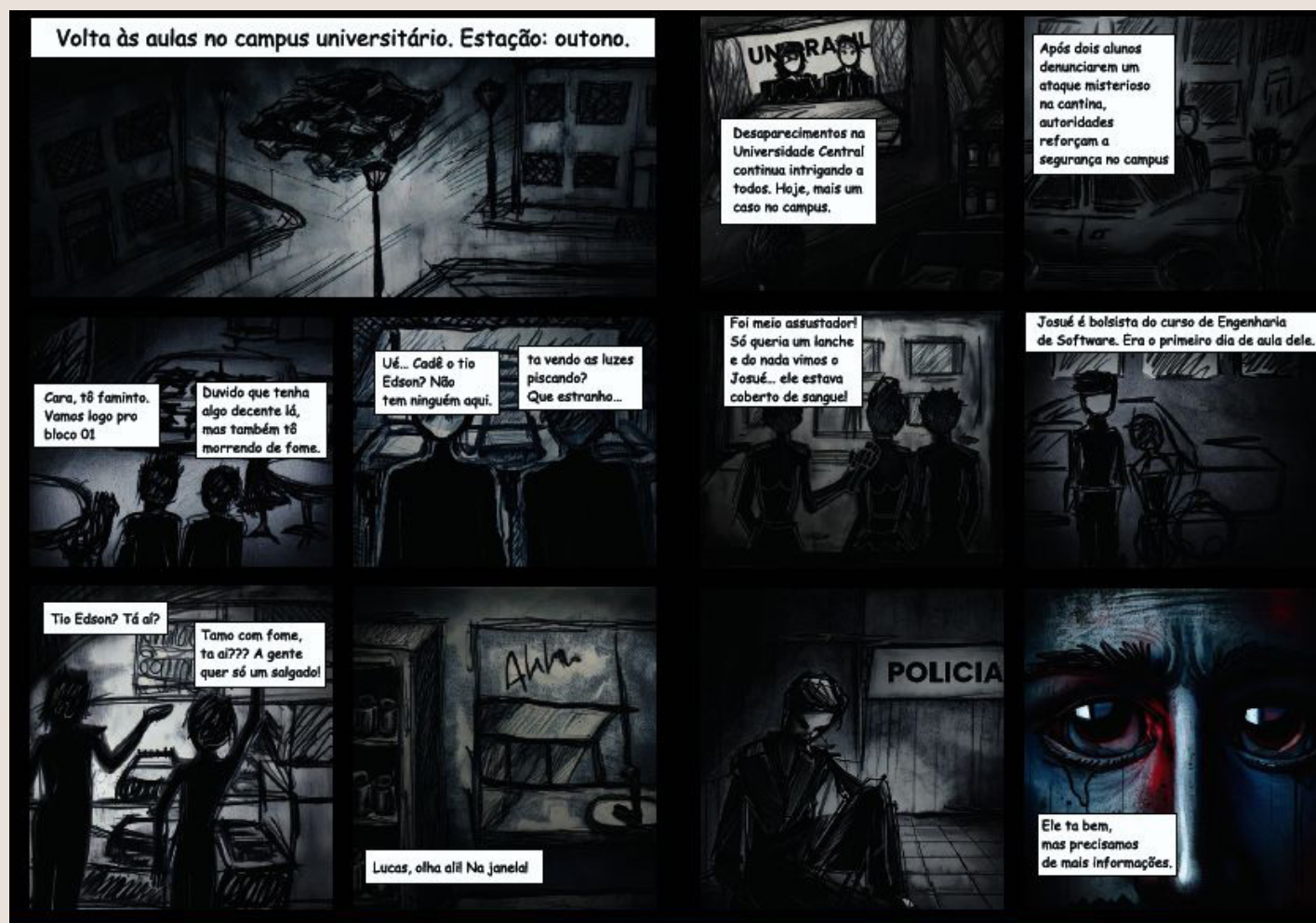
4. O Guardião de Kavros

Criada por Maria Clara Breval, Natan Gabriel e Isabela Serpa, a história é voltada ao público infantil e pré-adolescente. A protagonista Kaida, uma jovem cartógrafa, embarca em uma jornada nas Montanhas Kavros ao lado de Drakken, um dragão guardião. A HQ explora temas como amizade, coragem e descobertas.



5. Bloco 1

Desenvolvida por Adler Maroleto, Beatriz Correa Harres, Eric Silva, Gabrielly Koppen, Jhe-niffer Melo, Natália Lázaro e Ricardo Ramos, a história mistura terror e mistério em um campus universitário. Três estudantes investigam eventos violentos contra bolsistas e descobrem uma trama sombria, cheia de reviravoltas e revelações impactantes.



Gabriel Bozza - Coordenador da Agência Interage - Publicidade e Propaganda

As histórias podem ser acessadas pelo QR Code. Essas produções demonstram como a escrita criativa, combinada ao planejamento gráfico e ao trabalho em grupo, pode resultar em narrativas poderosas, com identidade, emoção e técnica. O projeto valorizou o desenvolvimento de competências essenciais para os futuros profissionais da publicidade, como a construção de storytelling visual, a empatia com o público e a elaboração de estratégias de comunicação envolventes.

