

A dificuldade do pequeno gestor de academia de bairro na retenção de alunos: um estudo na região metropolitana de colombo

Jorge Cristiano Pereira Palma
Gilson Rios Calsavara
Luize Moro

Resumo

Analisando o grande crescimento do setor de *fitness* na Região Metropolitana de Curitiba-PR, percebemos que as academias de pequeno porte não conseguem – na maioria dos casos – crescimento expressivo de seus rendimentos financeiros ou ampliação no que diz respeito à sua estrutura; o que pode se dar devido à grande rotatividade de clientes. Acreditamos que esta pesquisa – que tem por objetivo geral identificar os motivos da rotatividade de alunos entre as academias, em um raio de 03 KM do bairro Roça Grande, no município de Colombo-PR – poderá auxiliar os gestores de academias de pequeno porte a encontrar indicadores de evasão de frequentadores das academias. Foram selecionados como objetivos: analisar a infraestrutura de diferentes academias de pequeno porte, identificar suas concepções de trabalho e suas respectivas taxas de adesão e evasão. A fim de viabilizar o presente estudo, será adotada uma metodologia de natureza quantitativa/qualitativa. Para tanto, serão utilizados instrumentos elaborados e estruturados com a partir de questionários (para proprietários e clientes das academias) com perguntas fechadas, além da revisão de estudos já realizados sobre o tema proposto. Esta pesquisa encontra-se na fase de projeto, por este motivo ainda não apresenta resultados e conclusões.

Palavras-chave: Academia, Gestão de Academia, Retenção de Alunos, Mercado Fitness.