

O processo de identificação do grau de maturidade de uma startup de marketing digital

Carolina Straiotto da Silva
Klaudya Kamylla Kryslan Wandermurem Soares Pinto
Jonathan Yalli
Suzane dos Santos do Nascimento
Claudio Marlus Skora

Resumo

Maturidade empresarial está diretamente ligada ao conhecimento adquirido ao longo do tempo e como esse conhecimento se transforma em resultados efetivos. Neste sentido, a maturidade de uma organização está ligada aos seus processos e a como eles são planejados, realizados, controlados e gerenciados. Neste trabalho será apresentado o estudo de caso desenvolvido na Startup Navegg, sendo uma empresa tecnológica, localizada em Curitiba-Pr. Startups são consideradas empresas pouco estruturadas e formalizadas, portanto, este trabalho tem como objetivo principal estudar o grau de maturidade na gestão de uma Startup voltada para o ramo de marketing digital, como ela se originou, suas relações de trabalho e a sua existência como uma empresa de audiência online e publicidade. Será observado quais são as ferramentas de gestão que foram utilizadas e levaram a empresa a atingir o sucesso, qual foi o ponto inicial que a levou a atingir o seu espaço dentro do mercado e como a excelência no modelo de gestão foi desenvolvido dentro da empresa. O estudo será realizado por meio de pesquisas de campo, bem como pesquisas qualitativas, pesquisas documentais, entrevistas e observações. A empresa em estudo possui grande potencial de crescimento devido à sua gestão flexível, que a leva a atingir resultados significativos, logo, a observância de seu grau da maturidade irá identificar o desenvolvimento e a sua estrutura de negócios, a fim de identificar seus pontos fracos com o objetivo de otimiza-los e também, seus pontos fortes, para que estes sejam mantidos.

Palavras-chave: startup; práticas de gestão; maturidade de gestão.