

CLIMA ORGANIZACIONAL: FATOR QUE INFLUENCIA O DESENVOLVIMENTO DE UMA EMPRESA

MOCCI, Vitorette Luiz Henrique (FANP/UNIESP)

DANTAS, Lopes Ricardo (FANP/UNIESP)

Considerando o valor atribuído ao capital humano dentro de qualquer organização, a importância de um ambiente de trabalho de boa qualidade vem se evidenciando diante de uma atmosfera instável, onde lidar com pessoas e suas necessidades é uma tarefa de desafios e também de recompensas. Neste contexto este artigo refere-se ao clima interno das organizações, ou seja, o clima organizacional, que se apresenta como importante ferramenta para a obtenção de informações de como o funcionário percebe seu relacionamento com os colegas de trabalho, bem como com a própria empresa. Assim, de acordo com o tema delimitado neste estudo e servindo como mola propulsora para o desenvolvimento do mesmo, o problema levantado nesta pesquisa é: Como o clima organizacional de determinada empresa influencia seus funcionários, positiva ou negativamente? Para o esclarecimento de tal questão, apresenta-se como objetivo geral analisar como o clima organizacional de uma empresa que atua no ramo de comercialização de móveis e eletrodomésticos influencia seus funcionários e, complementando, os objetivos específicos são: conceituar o clima organizacional; conhecer aspectos relacionados ao clima organizacional e sua aplicabilidade; e, investigar quais as variáveis que o determinam. Referindo-se à metodologia, esta pesquisa classifica-se quanto a sua natureza em caráter descritivo e quanto a sua forma, apresenta-se como quantitativa. Para a coleta de dados, utilizou-se primeiramente da pesquisa bibliográfica (dados secundários), na sequência empregou-se um questionário junto aos colaboradores da empresa em estudo (dados primários). A análise dos dados é apresentada também na forma quantitativa, utilizando-se do cálculo em porcentagem a fim de possibilitar uma melhor compreensão dos dados coletados. Por fim, apresenta-se a conclusão do pesquisador com o término da pesquisa. Os resultados comprovam que o clima organizacional da empresa em estudo está influenciando de forma positiva a satisfação e motivação dos colaboradores. Conclui-se que o clima organizacional é um fator de grande influência no desempenho do colaborador e conseqüentemente na produtividade de toda e qualquer organização; mais ainda, que um clima agradável no trabalho é vantajoso para ambas as partes, empresa e funcionários, pois implica em menos problemas, menos estresse, mais prazer em fazer parte da empresa, mais envolvimento com as atividades executadas, melhores desempenhos e, portanto, melhores resultados.

Palavras Chave: Clima Organizacional. Motivação. Satisfação.