



## FUNÇÕES DO JORNALISMO E A REPRESENTAÇÃO DO REAL

Adeline De Almeida Bordin

### Resumo

Uma das metas bases do jornalismo é reconstruir o cotidiano de forma a nos fornecer um presente social (GOMIS, 1991; FRANCISCATO 2005 *apud* SOUZA; KNIJNIK, 2007). Com base nessa premissa, o presente estudo pretende, por meio da pesquisa bibliográfica, investigar a relação entre o jornalismo e a representação do real. Os veículos de comunicação nos fornecem uma noção de realidade a partir da notícias veiculadas. Na atualidade, para Paiva (2007), as relações sociais antes mediadas pela família, escola, trabalho e religião são hoje essencialmente trabalhadas pela mídia, que regula a relação dos indivíduos com o mundo e com seus pares. Contudo, sabemos que para que um determinado fato seja noticiado existe um regime de seleção das notícias. A noticiabilidade segundo Wolf (2002), corresponde a um conjunto de critérios usados pelos órgãos de informação, na tarefa de escolher diariamente um dentre um sem fim de fatos a ser noticiado. Ou seja, aquilo que o jornalismo nos fornece como o real diário trata-se de um recorte da realidade que nos cerca. Nesse contexto, o jornalismo se configura como um espaço de disputa de poder entre aquilo que é noticiado e o que não é (JOHN, 2014). Para Lago (2010), “como ato social inerente ao sistema democrático, repousa no jornalismo a obrigação moral de deixar antever a multiplicidade de opiniões da sociedade”. *Id.* p166. Para Silva e Kunsch (2015), por mais que o jornalismo queira negar a existência de narrativas em seu discurso em nome de uma inexistente neutralidade, o ato narrativo jornalístico se configura, na realidade como um espaço de disputa pela voz. E, portanto, os jornalistas deveriam dar principal atenção ao valor dos contextos, das diferentes vozes, dos sentidos e do aprofundamento da informação. Para as autoras (*Ibid*) é uma das principais funções sociais do jornalismo auxiliar na orientação das pessoas diante de tantos fatos do presente. E ao fazer isso se utilizar do maior número possível de ângulos e fontes diversas de informação.

**Palavras-chave:** jornalismo; representação do real; função do jornalismo