

LIVRO DE RECEITAS COULINÁRIA SEM SEGREDOS

Resumo

Felipe David Ribas
Rosângela Souza Araújo (Orientadora)

Os livros de culinária são registros culturais e sociais, demonstrando o comportamento gastronômico dos lugares onde são escritos. Durante uma breve análise de mercado, foi observado um desinteresse por parte das pessoas não habituadas a cozinhar e a ausência de uma linguagem visual, simples e direta, uma vez que as publicações analisadas possuem um layout muito similar e repetitivo uma das outras. O projeto teve como objetivo o desenvolvimento de um livro de receitas, com foco na visualização das etapas e apresentações, adaptado ao cotidiano do público alvo. Desenvolveu-se 3 alternativas, a partir de uma pesquisa de campo, entrevistando diversos indivíduos e procurando saber suas necessidades em relação à sua familiaridade com a cozinha. Nesse estudo, percebe-se que a melhor disposição dos elementos e aplicação de grafismos, ícones e ilustrações, tornam o processo e suas etapas mais familiares ao leitor trazendo uma melhor percepção do conteúdo. O resultado foi um livro com materiais adequados para utilização em cozinha, com dimensões, linguagem e fontes tipográficas que remetem à cadernos antigos de receitas, aliados a ícones de fácil compreensão. A apresentação das informações e etapas apresentadas de forma visual e dinâmica, com a substituição de descrições textuais por linguagem iconográfica e ilustrada, foi um dos recursos utilizados para despertar a atenção do leitor. Este projeto apresentou a relevância do design na função comunicadora, cativando a atenção de pessoas avessas a gastronomia demonstrando a elas as etapas de maneira simples e direta. Parte dessa importância definitivamente se dá ao fato de se tratar de um projeto estruturado, considerando desde a parte de produção, o processo de impressão mais apropriado, encadernação adequada e o papel mais indicado, até o projeto, grid, diagramação e paleta de cores. A aplicação de uma metodologia sólida, concisa e embasada teoricamente foi essencial para a conquista de um resultado satisfatório, que atendesse as necessidades identificadas no processo de pesquisa de público alvo.

Palavras-chave: design editorial; livro de culinária; livro de receitas; gastronomia