



PROMOÇÃO, PREVENÇÃO E MANUTENÇÃO DA SAÚDE DOS TRABALHADORES DA COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO PARANÁ: UM ESTUDO DE CASO

Resumo

**Leandro Alves
Stefanie Goulart
Thiago Domingues (Orientador)**

No ano de 2010, o mercado de tecnologia absorveu mais de 1.400 pessoas, representando 2% da força de trabalho brasileira e 3% no setor de negócios. Segundo a Brasscom (2019), no ano de 2018 o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação proporcionou aproximadamente 845 mil empregos. Diante dessa ascensão de mercado e preocupados com a saúde do trabalhador, esta pesquisa busca identificar quais as práticas de prevenção, promoção e de manutenção da saúde são oferecidas aos colaboradores de uma Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná. De acordo com a carta de Ottawa (1986), a promoção da saúde é o nome dado ao processo de capacitação da comunidade para atuar na melhoria de sua qualidade de vida e saúde, incluindo uma maior participação no controle deste processo. Para atingir um estado de completo bem-estar físico, mental e social os indivíduos e grupos devem saber identificar aspirações, satisfazer necessidades e modificar favoravelmente o ambiente que vivem. Assim sendo diante do contexto exposto é importante investigar o tema do trabalho da saúde e da TIC, em função das próprias características das atividades que podem indicar determinado comportamento sedentário do sujeito trabalhador. Para investigar essas práticas, definimos os objetivos específicos em: Identificar a posição da gestão empresarial a respeito da promoção, prevenção e manutenção da saúde dos colaboradores, verificar a percepção a respeito das práticas promovidas pela empresa em prol da saúde, reconhecer a interferência dessas práticas na saúde dos colaboradores. Esta pesquisa é delineada como estudo de caso, que busca investigar as situações da vida real cujo limites são bem definidos. Qualitativa, pois, envolve estudar o significado das vidas das pessoas nas condições que vivem e exploratória, visando facilitar a familiaridade com o problema estudado. Este projeto de pesquisa está em andamento e será finalizado no primeiro semestre de 2021, razão pela qual não temos o desenvolvimento da investigação, análise dos resultados e considerações finais.

Palavras-chave: Promoção da saúde; Tecnologia; Trabalho.